



Ministerio de
**Trabajo, Empleo
y Seguridad Social**

**Programa de Formación Profesional por Organizaciones Sociales
Unidad de Evaluación, Monitoreo y Asistencia Técnica –DNOyFP**

PROYECTO

**Los caminos de las artesanías: desarrollo de la red de organizaciones de
artesanías indígenas del oeste de la provincia de Formosa.**

ANEXO I

DISEÑOS CURRICULARES

ÍNDICE

I. Diseño curricular del curso: Artesana	Pág. 03
II. Diseño curricular del curso: Coordinadora de Organizaciones Sociales	Pág. 23
III. Diseño curricular del curso: Operador de Máquina de Coser Overlock	Pág.39
IV. Diseño curricular del curso: Operador de Máquina de Coser Recta	Pág.48
V. Diseño curricular del curso: Diseñadora de Artesanías étnicas	Pág.56
VI. Diseño curricular del curso: Vendedora de Artesanías	Pág.69
VII. Diseño curricular del curso: Informador Turístico	Pág.92

1. Diseño curricular del curso: “Artesana”

1. Título: Artesana

2. Destinatarios del Curso: Artesanas Comle`ec y Wichi.

3. Requisitos:

- Que sea artesana.
- Que pertenezca a una organización de artesanas o tenga interés en participar de una instancia asociativa.

4. Fundamentación:

El presente proyecto está focalizado en reforzar la producción artesanal de las mujeres Wichi y Comle`ec de los departamentos Bermejo, Maticos y Ramón Lista del extremo oeste de la provincia de Formosa. Estas mujeres son parte de un proceso de organización que se viene desarrollando desde hace más de 8 años, que permitió fortalecer los aspectos de coordinación de la producción, control de calidad y comercialización.

El proyecto surge como respuesta a la demanda constante de las mujeres en el sentido de seguir reforzando las organizaciones, lograr mayores ventas y mejorar los precios. Para ello, es necesario mejorar la capacitación de las artesanas en las distintas etapas de la producción textil, desde el manejo de las materias primas, el uso de plantas tintóreas y la terminación de las piezas.

En este proceso, es necesario seguir incorporando nuevas mujeres al circuito de capacitación para lograr una constante mejora en la calidad y una puesta en producción de los nuevos diseños propuestos en los cursos. Para ello se realizarán cursos iniciales para artesanas en cada asociación.

5. Objetivos generales: que las participantes del curso perfeccionen la elaboración de las piezas artesanales y adquieran nuevas capacidades para producir artesanías de alta calidad.

Que incorporen y manejen las herramientas para tal fin:

Los caminos de las artesanías

- Desarrollar la capacidad de selección y abastecimiento de materia prima.
- Definir procedimiento e incorporación de tecnología para lograr tejidos de alta calidad.
- Recuperar, preservar e innovar colores y diseños.
- Alcanzar alta calidad en terminación y valor agregado de los diferentes productos.
- Reforzar el trabajo en grupo y promover la asociación.

6. Contenidos:

Resumen general

El presente curso se desarrollara en 18 días, distribuidos en 6 unidades temáticas que tendrán una duración de 24 hs. cada una, con una carga horaria total de 144 horas. Cada unidad temática se desarrollara durante 3 días, con una frecuencia semanal.

Contenidos	Cantidad de días	Cantidad de horas
1- La materia prima.	3	24
2- El hilado	3	24
3- Los Colores	3	24
4- Los colores del monte y su aplicación	3	24
5- Valor agregado	3	24
6 – Diseño e innovación	3	24

Los caminos de las artesanías

TOTAL	18	144
-------	----	-----

Módulo 1: La materia prima.

Contenidos:

Abastecimiento de la materia prima. Organización para la recolección de la materia prima. Producción y selección.

Módulo 2: El hilado.

Contenidos:

Hilado de las diferentes fibras. Características intrínsecas de cada hilo. Parámetros de calidad de los hilos. Ensayos grupales. Incorporación de tecnología.

Módulo 3: Los colores.

Contenidos:

Identificación y clasificación de los tintes naturales. Proceso de recolección y conservación de los tintes naturales. Estacionalidad de los colores del monte.

Módulo 4: Los colores del monte y su aplicación.

Contenidos:

Técnicas de teñido. Aplicación de los colores del monte a diferentes fibras. Documentación de recetas de teñido.

Módulo 5: Valor agregado.

Contenidos:

Terminaciones y presentación de productos. Incorporación de géneros textiles industrializados y accesorios varios. Etiquetas y envolturas. Estandarización de medidas.

Módulo 6: Diseños e innovación.

Contenidos:

Recuperación, Interpretación y documentación de diseños de cada grupo étnico. Combinaciones: colores y texturas. Combinación de diseños.

7. Actividades formativas

Módulo 1: La materia prima.

Objetivos que las participantes del módulo:

- Adquieran herramientas para la producción sustentable de materia prima: lana, chaguar, tintes y madera.
- Comprendan la importancia de la calidad de la materia prima y su consecuencia en la elaboración de las artesanías.
- Incorporar conceptos de calidad y buenas prácticas para el desarrollo del proceso de elaboración de artesanía.

Contenidos:

Abastecimiento de la materia prima.

Materia prima: chaguar, lana y tintes. Definición de materia prima para cada producto. Fuente de abastecimiento y estacionalidad. Organización para el abastecimiento continuo. Manejo de cantidades y volúmenes de abastecimiento.

Organización para la recolección de la materia prima.

Extraer conceptos: de organización y planificación. Análisis de las salidas grupales destinadas a la recolección de materia prima. Manejo de los tiempos que insume la recolección y extracción de materia prima.

Producción de la materia prima.

Recursos destinados a la producción de materia prima. Planificación de la producción de materia prima. Análisis de las ventajas de la producción planificada

de la materia prima. Estudio de costos de la producción de materia prima: tintes, lana y chaguar.

Selección de la materia prima.

Concepto de calidad. Análisis de los parámetros de calidad estándares para la selección de la materia prima. Buenas prácticas de manejo de extracción de materia prima para garantizar la calidad. Selección y clasificación de la materia prima.

Actividades iniciales:

Presentación del programa del curso y reflexión de los objetivos. Presentación de las docentes. Presentación de las participantes.

Actividades de desarrollo:

Abastecimiento de la materia prima.

En un afiche se escribirán todos los productos que se realizan en la actualidad y con que materia prima son elaborados. Se formaran grupos de 3 o 4 personas para analizar y luego comentar cuales son las fuentes de abastecimiento de materia prima. Definición de las actuales practicas de recolección y extracción de la materia prima, análisis de los problemas existentes en la actualidad. Cálculos de los volúmenes y cantidades de materia prima utilizada por producto. Importancia del manejo de stock de materia prima y la planificación del abastecimiento.

Organización para la recolección de la materia prima.

Aplicar conceptos teóricos a experiencias actuales de recolección y extracción de materia prima, Análisis de las salidas grupales destinadas a la recolección de materia prima. Recreación de los tiempos que insume la recolección y extracción de materia prima. Ejemplos de planificación para la recolección y extracción de materia prima.

Producción de la materia prima.

Análisis de los recursos necesarios para la producción de materia prima. Ejercicios de planificación para la producción de materia prima. Análisis de las ventajas de la producción planificada de la materia prima. Estudio de costos de la producción de materia prima: lana y chaguar.

Selección de la materia prima.

Aplicación de concepto de calidad al ejercicio de extracción y recolección de materia prima. Análisis de los parámetros de calidad estándares para la selección de la materia prima. Recreación del correcto manejo de extracción y recolección de materia prima para garantizar la calidad. Selección y clasificación de la materia prima.

Actividades de cierre:

Evaluación del desarrollo de las prácticas realizadas en clase. Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas.

Recursos:

Humanos:

1 Docente

1 Instructor Wichi o Comle'ec

Materiales: Afiches, cinta adhesiva, marcadores, cuadernos, lápiz, lapiceras, crayones, filminas, proyector, videos, fotografías, chaguar, lana y tintes.

Módulo 2: El hilado.

Objetivos que las participantes del módulo:

- Incorporen conceptos de calidad y buenas prácticas para el desarrollo del proceso de hilado.
- Relacionen conceptos propios de su cultura con la producción de artesanías con el fin de alcanzar una fuente genuina de ingresos. Aplicado al hilado.
- Definan el proceso de hilado para lograr la estandarización del procedimiento.
- Concienciar sobre la importancia de la calidad del hilado y su consecuencia en la elaboración de las artesanías.
- Incorporar tecnología.

Contenidos:

Hilado de las diferentes fibras.

Materia prima: chaguar y lana. Técnicas antiguas de hilado. Concepto de hilado y manejo de la materia prima para tal fin. Organización para definir el proceso de hilado.

Características intrínsecas de cada hilo.

Definir características de cada hilo. Resaltar cualidades de cada uno. Establecer el buen manejo de cada fibra. Definir cantidades, volúmenes y tiempo de elaboración.

Parámetros de calidad de los hilos.

Definir calidad de los hilos. Clasificar los hilos en función a la calidad. Establecer parámetros de calidad que permitan su clasificación y posterior utilización.

Ensayos grupales. Incorporación de tecnología.

Los caminos de las artesanías

Organización para realizar ensayos. Gestión de los recursos para realizar ensayos. Planificación de la producción de hilos: cantidades, volúmenes, etc. Tecnología: presentación de las maquinas y manejo. Buenas prácticas para la utilización de tecnología destinada al hilado.

Actividades iniciales:

Presentación del programa del modulo y reflexión de los objetivos.

Actividades de desarrollo:

Hilado de las diferentes fibras.

Selección de la materia prima: chaguar y lana. Practica demostrativa de las técnicas antiguas de hilado. Práctica y manejo de la materia prima para iniciar el hilado. Recreación de la organización para desarrollar el proceso de hilado.

Características intrínsecas de cada hilo.

En un afiche escribir las características de cada hilo, observadas por las participantes. Resaltar cualidades de cada uno. Establecer y realizar practicas del buen manejo de cada fibra. Definir cantidades, volúmenes y tiempo de elaboración.

Parámetros de calidad de los hilos.

Definir calidad y mostrar los diferentes tipos de los hilos. Clasificar los hilos en función a la calidad. Demostrar parámetros de calidad que permitan su clasificación y posterior utilización. Ejercicios de aplicación de los criterios de calidad establecidos.

Ensayos grupales. Incorporación de tecnología.

Practica de la organización para realizar ensayos. Recreación de la gestión de los recursos para realizar ensayos. Planificación de la producción de hilos: cantidades, volúmenes, etc. Tecnología: armado de las maquinas y manejo. Buenas prácticas para la utilización de tecnología destinada al hilado.

Los caminos de las artesanías

Actividades de cierre:

Evaluación del desarrollo de las prácticas realizadas en clase. Organización de las actividades no presenciales. Evaluación de los resultados de los encargos establecidos en clases.

Carga Horaria: 24 horas.

Recursos:

- **Humanos:**

1 Docente

1 Instructor Wichi o Comle'ec

- **Materiales:** Afiches, cinta adhesiva, marcadores, cuadernos, lápiz, lapiceras, crayones, filminas, proyector, videos, fotografías, chaguar, lana y tintes.

- **Tecnología:** ruecas a pedal y eléctricas.

Modulo 3: Los colores.

Objetivos que las participantes del módulo:

- Incorporen conceptos de calidad y buenas prácticas para el desarrollo del proceso de teñido.
- Clasifiquen los colores extraídos del monte y puedan documentar su procedencia.
- Clasifiquen según sus características todos los tintes conocidos.

- Refuercen la importancia del uso de tintes naturales.

Contenidos:

Identificación y clasificación de tintes naturales. Aplicación.

Identificación de los colores y su origen. Tintes: caracterización, clasificación, procedencia y manejo sostenido. Técnicas antiguas de teñidos. Concepto de teñido y manejo de la materia prima para tal fin. Organización para definir el proceso de teñido. Definir cantidades, volúmenes y tiempo de aplicación. Establecer parámetros de calidad para su aplicación.

Proceso de recolección y conservación de los tintes naturales.

Definir los momentos de recolección: etapas, tiempos, organización, etc. Características de cada material: raíces, semillas, resinas, etc. Resaltar cualidades de cada uno. Establecer el buen manejo de los tintes destinado a la conservación para su aplicación a largo plazo.

Estacionalidad de los colores del monte.

Analizar los momentos del año en que se encuentran los diferentes tintes. Clasificar los colores en función a la época del año. Establecer parámetros de calidad que permitan su clasificación y posterior utilización.

Ensayos grupales.

Organización para realizar ensayos. Gestión de los recursos para realizar ensayos. Planificación del teñido: cantidades, volúmenes, etc.

Actividades iniciales:

Presentación del programa del modulo y reflexión de los objetivos.

Actividades de desarrollo:

Identificación y clasificación de tintes naturales.

Escribir en un afiche los colores y su origen. Hacer lista de los tintes: caracterización, clasificación y procedencia.

Proceso de recolección y conservación de los tintes naturales.

Describir los momentos de recolección: etapas, tiempos, organización, etc. Analizar las características de cada materia: raíces, semillas, resinas, etc. Poner en práctica el buen manejo de los tintes destinado a la conservación para su aplicación a largo plazo.

Estacionalidad de los colores del monte.

Escribir en un afiche, los resultados del análisis de los momentos del año en que se encuentran los diferentes tintes. Clasificar los colores en función a la época del año y documentar la información. Aplicar los parámetros de calidad, establecidos, que permitan su clasificación y posterior utilización.

Ensayos grupales.

Organización para realizar ensayos. Gestión de los recursos para realizar ensayos. Comparación con los tintes artificiales, concientización sobre la utilización de tintes naturales. Reflexión.

Actividades de cierre:

Evaluación del desarrollo de las prácticas realizadas en clase. Organización de las actividades no presenciales. Evaluación de los resultados de los encargos establecidos en clases.

Los caminos de las artesanías

Carga Horaria: 24 horas.

Recursos:

- **Humanos:**

1 Docente

1 Instructor Wichi o Comle'ec

- **Materiales:** Afiches, cinta adhesiva, marcadores, cuadernos, lápiz, lapiceras, crayones, filminas, proyector, videos, fotografías, chaguar, lana y tintes.

Módulo 4: Los colores del monte y su aplicación.

Objetivos que las participantes del módulo:

- Incorporen conceptos de calidad y buenas prácticas para el desarrollo del proceso de teñido.
- Definan el proceso de teñido para lograr la estandarización del procedimiento.
- Tomen conciencia sobre la importancia de la calidad del teñido y su consecuencia en la elaboración de las artesanías.
- Refuercen la importancia del uso de tintes naturales

Contenidos:

Técnicas de teñido.

Técnicas antiguas de teñidos. Concepto de teñido y manejo de la materia prima para tal fin. Organización para definir el proceso de teñido. Definir cantidades, volúmenes y tiempo de aplicación. Establecer parámetros de calidad para su aplicación.

Aplicación de los colores del monte a diferentes fibras.

Los caminos de las artesanías

Describir las etapas, tiempos y organización, del teñido de cada fibra. Resaltar cualidades de aplicación en cada fibra. Establecer el buen manejo de las técnicas de teñido.

Documentación de las recetas de teñido.

Analizar los momentos del año en que se encuentran los diferentes tintes. Clasificar los colores en función a la época del año. Establecer parámetros de calidad que permitan su clasificación y posterior utilización.

Actividades iniciales:

Presentación del programa del modulo y reflexión de los objetivos.

Actividades de desarrollo:

Técnicas de teñido.

Análisis y comparación de las técnicas antiguas de teñidos y las prácticas actuales. Describir el proceso de teñido y manejo de la materia prima para tal fin. Organización de las secuencias el proceso de teñido y puesta en practica. Anotar cantidades, volúmenes y tiempo de aplicación. Aplicar los parámetros de calidad establecidos.

Aplicación de los colores del monte a diferentes fibras.

Recrear las etapas, tiempos y organización, del teñido de diferentes fibras. Resaltar y escribir en un afiche las cualidades de aplicación en cada fibra. Practica del buen manejo de las técnicas de teñido.

Documentación de las recetas de teñido.

Los caminos de las artesanías

Analizar las técnicas de teñido y extraer recetas. Recrear los procedimientos del teñido y elaborar recetas. Distinguir las recetas propias para la aplicación de los diferentes tintes.

Ensayos grupales.

Organización para realizar ensayos. Gestión de los recursos para realizar ensayos. Planificación del teñido: cantidades, volúmenes, etc. Concientización sobre la utilización de tintes naturales. Reflexión sobre la documentación de las recetas.

Actividades de cierre:

Evaluación del desarrollo de las prácticas realizadas en clase. Organización de las actividades no presenciales. Evaluación de los resultados de los encargos establecidos en clases.

Carga Horaria: 24 horas.

Recursos:

- Humanos:

1 Docente

1 Instructor Wichi o Comle'ec

- Materiales: Afiches, cinta adhesiva, marcadores, cuadernos, lápiz, lapiceras, crayones, filminas, proyector, videos, fotografías, chaguar, lana y tintes.

Módulo 5: Valor agregado.

Objetivos que las participantes del módulo:

Los caminos de las artesanías

- Adquieran herramientas que le permita aumentar el valor agregado de sus productos.
- Comprendan el funcionamiento del mercado actual para poder adaptarse al mismo.
- Refuercen el valor de la artesanía, promoviendo sus características de elaboración como su principal atractivo.

Contenidos:

Terminación y presentación de productos.

Conceptos calidad de productos artesanales. Concepto de calidad de productos industriales. Referencias de un mercado exigente, competitividad y posicionamiento. Importancia de las terminaciones de un producto artesanal como principal parámetro de calidad. Detalles que definen la excelencia en las terminaciones de un producto. Concepto “Producto Premium” aplicado a la producción de artesanías. Concepto: la presentación de un producto: es venta segura.

Incorporación de géneros textiles industrializados y accesorios varios.

Concepto de innovación en la combinación de materiales. Incorporación de diferentes géneros textiles y la funcionalidad de los productos terminados. Definición e identificación de accesorios posibles de utilizar para obtener un producto competitivo en diferentes mercados.

Estandarización de medidas.

Conceptos de estandarización. Aplicación de medidas definidas. Análisis de costos. Análisis de manejo de precios sujetos a la estandarización de los tamaños. Beneficios y rentabilidad.

Actividades iniciales:

Los caminos de las artesanías

Presentación del programa del modulo y reflexión de los objetivos.

Actividades de desarrollo:

Terminación y presentación de productos.

Muestra y comparación de productos artesanales de diferentes calidades. Muestra de calidad de productos industriales, diferenciación. Exposición ejemplos tomados de experiencias propias y ajenas de participación en un mercado exigente, competitividad y posicionamiento. Importancia de las terminaciones de un producto artesanal como principal parámetro de calidad. Detalles que definen la excelencia en las terminaciones de un producto. Concepto "Producto Premium" aplicado a la producción de artesanías. Concepto y puesta en practica: la presentación de un producto: es venta segura.

Incorporación de géneros textiles industrializados y accesorios varios.

Concepto de innovación en la combinación de materiales. Incorporación de diferentes géneros textiles y la funcionalidad de los productos terminados. Definición e identificación de accesorios posibles de utilizar para obtener un producto competitivo en diferentes mercados.

Estandarización de medidas.

Conceptos de estandarización. Aplicación de medidas definidas. Análisis de costos. Análisis de manejo de precios sujetos a la estandarización de los tamaños. Beneficios y rentabilidad.

Actividades de cierre:

Evaluación del desarrollo de las prácticas realizadas en clase. Organización de las actividades no presénciales. Evaluación de los resultados de los encargos establecidos en clases.

Carga Horaria: 24 horas.

Recursos:

- **Humanos:**

1 Docente

1 Instructor Wichi o Comle'ec

- **Materiales:** Afiches, cinta adhesiva, marcadores, cuadernos, lápiz, lapiceras, crayones, filminas, proyector, videos, fotografías, chaguar, lana y tintes. Otros géneros textiles. Hilos y agujas. Cierres, botones y accesorios varios.

Módulo 6: Diseños e innovación.

Objetivos que las participantes del módulo:

- Definan el proceso de recuperación de los diseños y puedan lograr su documentación.
- Visualicen la importancia de la calidad en la expresión de los diseños y su consecuencia en la elaboración de las artesanías.
- Concienciar sobre el uso de diseños autóctonos como una forma de comunicación y preservación del patrimonio cultural.

Contenidos:

Recuperación, interpretación y documentación de diseños de cada grupo étnico.

El diseño como medio de comunicación. Conceptos de comunicación, formas y medios. Concepto de interpretación de diferentes formas de comunicación. Concepto de documentación y registro de datos. Estudio de diseños realizados por los antiguos. Estudios de diseños que se realizan en la actualidad.

Combinación de colores y texturas.

Los caminos de las artesanías

Concepto de diseños e innovación. Análisis de los momentos creativos en el proceso de elaboración de artesanías. Análisis de los elementos que estimulan la creatividad de cada artesana. Estudio de los criterios utilizados para la aplicación de colores en los diseños realizados. Combinación de materiales y texturas para la elaboración de las artesanías, madera, cueros, tejidos, etc.

Combinación de diseños

Estudio de las artesanías elaboradas anteriormente. Análisis de las combinaciones de diseños utilizadas antiguamente. Registro de los diseños y su aplicación en los tejidos. Justificación de la combinación de diseños utilizados actualmente.

Actividades iniciales:

Presentación del programa del modulo y reflexión de los objetivos.

Actividades de desarrollo:

Recuperación, interpretación y documentación de diseños de cada grupo étnico.

En un afiche se escribirán los conceptos y se analizaran cada uno. Los mismos serán trasladados a las artesanías y su con el fin de analizar su esencia comunicacional. Análisis de diseños antiguos. Consultas y entrevistas con las abuelas de la comunidad. Análisis de antiguas artesanías y de las actuales. Documentación: elaboración de fichas con las conclusiones de los análisis.

Combinación de colores y texturas.

Ejemplos de diseños realizados por otros grupos humanos. Muestra y comparación de los diseños utilizados en la actualidad. Intervención del color. Análisis del contexto que estimula el mensaje dado por los diseños. Elaboración de listas de elementos utilizados, practica de tejido, teñido y trabajos en madera.

Combinación de diseños

Los caminos de las artesanías

Libre para dibujar y pintar diseños, expresar diferentes combinaciones. Aplicar medidas y diagramar los espacios. Posterior análisis y exposición de los diseños elaborados.

Actividades de cierre:

Evaluación del desarrollo de las prácticas realizadas en clase. Organización de las actividades no presenciales. Evaluación de los resultados de los encargos establecidos en clases.

Carga Horaria: 24 horas.

Recursos:

- **Humanos:**

1 Docente

1 Instructor Wichi o Comle'ec

- **Materiales:** Afiches, cinta adhesiva, marcadores, cuadernos, lápiz, lapiceras, crayones, filminas, proyector, videos, fotografías, chaguar, lana y tintes. Otros géneros textiles. Hilos, papel, temperas, pinceles, etc.

8. Evaluación.

La evaluación se realizara en forma constante y por medio de los avances de cada clase de acuerdo a los encargos requeridos por las capacitadoras.

Se tendrán en cuenta los criterios de calidad definidos sobre el proceso de la materia prima, como hilado, teñido, medidas, etc y productos terminados.

9. Bibliografía.

- Andrés Leake. Los pueblos indígenas cazadores – recolectores del chaco salteño. Ed. Milor. Argentina. 2008.
- Silvia Hirsch. Mujeres indígenas en la Argentina. Ed. Biblos. Argentina. 2008.
- Silvia Hirsch y Adriana Serrudo. La educación intercultural bilingüe en Argentina. 2010. Pedagogía de Oprimido: “Concepción bancaria de la educación. Reflexión y análisis del Mundo. Dialogicidad. Antidialogicidad – Paulo Freire – 1970.
- Educación Como Práctica de la Libertad: “Teorías e instituciones contemporáneas de la Comunicación. Pedagogía. Libertaria. Participativa. Liberación. Lucha. Sectarismo”. Paulo Freire – 1967.
- Pastor Arenas. Etnografía y alimentación entre los Toba-Ñachilamole ek y Wichí-Lhuku tas del Chaco Central (Argentina). Latín Grafica. 2003.
- Enseñar y Evaluar en Formación por competencias laborales – Conceptos y orientaciones metodológicas – Susana Avolio de Cols y Maria Dolores Iacoluti – Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.
- Diseño Curricular: basado en normas de competencia laboral - Conceptos y orientaciones metodológicas – Ana M. Catalano, Mónica G. Sladogna y Susana Avolio de Cols – Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.
- Recursos didácticos: y formación profesional por competencias – Orientaciones metodológicas para su selección y diseño - Alejandro Spiegel - Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.

II. Diseño curricular del curso: “Coordinadora de Organizaciones Sociales

1. Nombre: Coordinadora de Organizaciones Sociales.

2. Destinatarios del curso: Artesanas Wichi y Comle’ec que formen parte de las Asociaciones de Mujeres Artesanas de los Departamentos Ramón Lista y Bermejo.

3. Requisitos:

- Que sea parte de una organización de artesanas
- Que tenga interés en asumir un cargo de coordinación en su asociación
- Que tenga un manejo básico de lecto-escritura

4. Fundamentación:

El grupo destinatario de la capacitación está compuesto por mujeres que están interesadas en formarse como Coordinadoras de las Asociaciones de Artesanas.

Actualmente las Asociaciones están compuestas por un grupo de Coordinadoras que son las que llevan adelante el proceso de producción y comercialización de las artesanías, y las actividades vinculadas a la gestión y administración propias de cada Asociación.

Al mismo tiempo, el funcionamiento de las asociaciones depende en gran medida de la capacidad de liderazgo de cada una de sus coordinadoras. La gestión de una organización se funda en el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales, el pensamiento cooperativo y la solución de conflictos entre los miembros.

Por lo tanto, ante el crecimiento de las organizaciones y con el fin de reforzarlas, se observa la necesidad de capacitar a nuevas Coordinadoras que puedan hacer frente a esta situación y fortalezcan las Asociaciones para nuevos desafíos.

5. Objetivos generales:

- Capacitar a nuevas Coordinadoras de las Asociaciones de artesanas, en gestión y administración del sistema productivo y de comercialización.
- Establecer acuerdos que posibiliten la definición de estrategias productivas y de comercialización que fortalezcan a cada Asociación, con el propósito de alcanzar mayor competitividad en los diferentes aspectos.

Los caminos de las artesanías

- Generar espacios donde:
 - se fortalezcan prácticas de intercambio entre las Coordinadoras a fin de compartir experiencias de cada zona, identificar situaciones comunes y acordar estrategias conjuntas.
 - se analicen distintas problemáticas relacionadas con aspectos vinculados a cuestiones de carácter socio comunitario.

6. Contenidos:

El curso se desarrollará en 6 módulos temáticos, cada uno de los cuales se desarrollará en un mes, con una frecuencia de 3 clases por mes, una vez por semana, por un total de 3 días por módulo, 18 días en total, por 144 horas.

Contenidos	Cantidad de días	Cantidad de horas
1 – Mi Asociación	3	24
2- La comunicación y la resolución de conflictos.	3	24
3- Sistema Administrativo I	3	24
4- Sistema Administrativo II	3	24
5- La gestión de la organización	3	24
6 – El crédito	3	24
TOTAL	18	144

7. Actividades Formativas

Módulo1: Mi Asociación

Objetivos: que las 25 participantes del módulo:

- Reflexiones sobre la importancia de la organización.
- Identifiquen los roles de cada una dentro de la Asociación.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos

Objetivos de la organización.

Importancia de la organización. El impacto en la vida de las mujeres. Cuáles son los objetivos de la Asociación.

Roles de las integrantes: coordinadoras y artesanas.

Rol de la Coordinadora y de la Artesana. Responsabilidades y actividades de cada una.

Actividades iniciales:

Presentación del programa del curso y reflexión sobre los objetivos. Presentación del docente. Dinámica de juego de presentación de las 25 participantes

Actividades de desarrollo:

Objetivos de la organización

Cada alumna responderá a la pregunta:

- ¿Qué es la organización?

Luego se armará el concepto de organización a partir de las respuestas obtenidas. A continuación responderán a las preguntas:

Los caminos de las artesanías

- ¿En que se ha modificado tu trabajo desde que formas parte de la Asociación?
- ¿Cuáles son los aspectos que habría que mejorar de la Asociación?

Una vez finalizado el trabajo, se hará un plenario a partir de los resultados obtenidos, visualizando los beneficios de la organización y los aspectos a mejorar, para luego tomar acuerdos de cómo llevarlos a la práctica.

Se formarán grupos para responder a la pregunta:

- ¿Cuáles son los objetivos de tu organización?

Luego cada grupo leerá las respuestas, y se clarificarán los objetivos de la Asociación, volcándolos en un afiche.

Roles de las integrantes: coordinadoras y artesanas

Se propondrá trabajar en grupos para responder a las preguntas:

- ¿Cuáles son las actividades de la artesana? ¿Cuáles de la Coordinadora?

Un vez respondidas estás preguntas, se hará la puesta en común para visualizar los roles y actividades de cada una.

Luego, se propone responder a la pregunta:

- ¿Cuáles son las responsabilidades de cada una?

Al finalizar el ejercicio, se volcarán las respuestas en un afiche para visualizar los roles, las actividades y las responsabilidades de la artesana y de la coordinadora. Se reflexionará sobre el cumplimiento de las actividades y se tomaran acuerdos para mejorar la comunicación entre ambas.

Actividades de cierre:

Se entregará una ficha de autoevaluación con preguntas sobre los contenidos trabajados.

Organización de las actividades no presenciales.

Los caminos de las artesanías

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichi o Comle'ec

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Módulo 2: La comunicación y la resolución de conflictos

Objetivos: que las 25 participantes del módulo:

- Mejoren la comunicación al interior de los grupos.
- Incorporen los conocimientos para poder resolver los conflictos de la Asociación.
- Refuerquen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos

La comunicación y la resolución de conflictos

Las reuniones de coordinadoras: objetivos y dinámica. Las reuniones de artesanas: objetivos y dinámicas.

Relación coordinadora-artesana: estrategias para resolver conflictos.

Posibles problemas en la relación Coordinadora – Coordinadora; Artesana – Artesana; Coordinadora – Artesana. Soluciones para cada uno.

Actividades iniciales:

Los caminos de las artesanías

Repaso de los temas tratados en el módulo anterior y revisión de las actividades no presenciales.

Actividades de desarrollo:

La comunicación y la resolución de conflictos

Se propondrá trabajar en grupo para responder a la pregunta:

- ¿Para que nos reunimos?

Cada grupo leerá las respuestas y luego se reflexionará sobre la importancia de asistir a las reuniones y los objetivos de las mismas.

Se continúa trabajando en grupo con la consigna de que cada uno de los grupos analice los problemas que existen en la Asociación y preparen el rol play de uno de ellos para la puesta en común.

Luego que cada grupo realizó la dramatización, se reflexionará en forma grupal sobre las soluciones para cada caso.

Actividades de cierre:

Se entregará una ficha de autoevaluación con preguntas sobre los contenidos trabajados.

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichí o Comle'ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Módulo 3: Sistema administrativo I

Objetivos: que las 25 participantes:

- Utilicen con eficacia las herramientas administrativas relacionadas con la venta de sus artesanías.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos:

Sistema Administrativo - Artesanías: identificación y confección de las herramientas relacionadas con la venta de las artesanías:

1. Etiquetas
2. Fichas de venta
3. Ficha de productos
4. Ficha de productos defectuosos

Actividades iniciales:

Repaso general de los temas más importantes tratados en los módulos anteriores.

Actividades de desarrollo:

A modo de introducción en el tema, se trabajará en grupo para citar ejemplos de administración en las actividades tradicionales (pesca, recolección de los frutos silvestres, etc.) y de la mujer en la administración de la casa.

Al finalizar se reflexionará sobre las distintas formas de administrar y se clarificará el concepto de "Administración".

Los caminos de las artesanías

1. Etiquetas

Se propone que cada alumna responda a la pregunta:

- ¿Qué dificultades encuentran a la hora de rellenar las etiquetas?

Se reflejarán en un afiche las posibles dificultades del rellenado de las mismas y se tomarán acuerdos al respecto.

Luego se continuará con un ejercicio que consistirá en que cada alumna rellene 5 etiquetas de diferentes productos, con el objetivo de aclarar las dudas que existan.

2. Fichas de ventas

Se comenzará a tratar el tema explicando la importancia del registro escrito para la administración. Continuando con el concepto de "Total" y "Subtotal".

Se realizarán ejercicios prácticos del rellenado de la Ficha de Venta.

3. Ficha de productos

Explicación de su función e importancia para agilizar las tareas administrativas.

Prácticas de su rellenado.

4. Ficha de productos defectuosos

Explicación de su finalidad, como analizarla y cuales son los indicadores a tener en cuenta.

Prácticas de su rellenado.

Actividades de cierre:

Se entregará una ficha de autoevaluación con preguntas sobre los contenidos trabajados.

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

Los caminos de las artesanías

1 Instructor Wichi o Comle'ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Módulo 5: Sistema administrativo II

Objetivos: que las 25 participantes:

- Reflexionen sobre la importancia de escribir.
- Manejen en forma óptima las herramientas administrativas de la Asociación.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español

Contenidos:

Sistema Administrativo – Administración general: objetivos y manejo de las siguientes herramientas administrativas:

- Libro caja
- Libro banco
- Libro fondo
- Libro proveeduría
- Libro crédito

Actividades iniciales:

Repaso general de los temas más importantes tratados en los módulos anteriores.

Actividades de desarrollo:

Los caminos de las artesanías

Se comenzará el módulo con una introducción sobre la importancia del registro escrito. Para ello, trabajarán en grupo para responder a la pregunta:

- ¿Para qué sirve escribir?

Luego, realizaremos la socialización de las respuestas para la reflexión grupal. Se realiza una explicación sobre el concepto de registro contable, detallando el concepto de “Ingreso, Egreso y Saldo”. Se volcarán los conceptos en afiches. Luego se comenzará a trabajar sobre cada uno de los libros contables que llevan adelante las coordinadoras, explicando la función y la utilización de cada uno. Ejercicios prácticos para confeccionar cada uno de ellos.

Actividades de cierre:

Se entregará una ficha de autoevaluación con preguntas sobre los contenidos trabajados.

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichi o Comle'ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Módulo 5: La gestión de la Asociación:

Objetivos: que las 25 participantes:

- Adquieran los conocimientos del aspecto legal de su Asociación y la importancia de su cumplimiento.
- Refuerquen su capacidad de comunicación en español

Contenidos:

La gestión de la Asociación

- Manejo de la personería jurídica (estatuto)
- Rendiciones contables (facturas)
- Balance (contador)

Actividades iniciales:

Repaso de los temas tratados en el módulo anterior y revisión de las actividades no presenciales.

Actividades de desarrollo:

A lo largo de todo el módulo se proyectará un PowerPoint a modo de guía.

Se explicará el concepto de Personas Jurídicas y las características de las Asociaciones. Como están constituidas y los libros sociales obligatorios. Se leerá el Estatuto de la Asociación y se reflexionará sobre sus objetivos. A continuación se abordará el tema de los comprobantes. Se explicará su importancia para la administración de la Asociación y su función en las rendiciones contables.

Se proyectarán imágenes de cada uno de los comprobantes, explicando sus características. Luego se repartirán fotocopias de los diferentes modelos para que cada alumna practique su confección.

Por último, se trabajará el concepto de Balance. Cual es su finalidad y la importancia de contratar a un profesional para su control.

Actividades de cierre:

Se entregará una ficha de autoevaluación con preguntas sobre los contenidos trabajados.

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichi

1 Instructor Comle'ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Módulo 6: El crédito

Objetivos: que las 25 participantes:

- Analicen la experiencia de crédito de las asociaciones mejorando el funcionamiento.
- Adquirir conceptos básicos de crédito, plazos, tasas, etc.
- Conozcan las actividades que realizan las IAC.
- Refuercen su capacidad de expresión en español.

Contenidos

El microcrédito: objetivos, conceptos y funcionamiento

El fondo rotatorio: funcionamiento y principales problemáticas

El crédito para la producción: plantaciones de chaguar, ruelas, plantaciones de algarroba, etc.

IAC: organización del crédito. Agente de crédito, carteras de crédito, comités de crédito

Actividades iniciales:

Repaso de los temas tratados en el módulo anterior y revisión de las actividades no presenciales.

Actividades de desarrollo:

El microcrédito: objetivos, conceptos y funcionamiento

Se comienza trabajando en grupo para responder a la pregunta:

- ¿Qué entienden por crédito?

Luego de la socialización de las respuestas, se proyectará un PowerPoint con el concepto de crédito y las diferencias entre un crédito convencional y un microcrédito.

Los caminos de las artesanías

Breve exposición de los conceptos básicos de los elementos del microcrédito: concepto de tasas, exposición de un gráfico del porque se aplican las tasas de interés, el concepto y los diferentes tipos de plazos.

El fondo rotatorio: funcionamiento y principales problemáticas

Se iniciará el tema clarificando los objetivos del funcionamiento de un fondo rotatorio y su administración.

Luego, se propondrá un trabajo en grupo para elaborar un análisis sobre los aspectos positivos y negativos del fondo rotatorio.

Se realiza la socialización de las respuestas y se vuelcan en afiches ambos aspectos.

Partiendo de los aspectos negativos, se continuará trabajando en grupo para elaborar propuestas sobre como mejorar el funcionamiento del fondo rotatorio.

Una vez finalizado este trabajo práctico, se tomaran acuerdos para mejorar su funcionamiento.

El crédito para la producción: plantaciones de chaguar, ruelas, plantaciones de algarroba, etc.

Se propone trabajar en grupo para responder:

- ¿Que actividades que desarrolla la gente de la zona se pueden financiar a través de un microcrédito?

Al finalizar, se realiza una lista sobre las actividades que se financiaron y cuales se podrían financiar.

Luego, se continúa trabajando en grupo para que cuenten cuales son los aspectos positivos y negativos de su experiencia con el microcrédito.

Para finalizar, se realiza una exposición sobre las ventajas del microcrédito para fortalecer la organización, destacando los aspectos positivos de las experiencias anteriores, y a su vez, se analizarán los errores cometidos para evitarlos en futuros proyectos.

IAC: Institución Administradora de Crédito. Funciones.

Se realiza una breve explicación sobre los conceptos de Banco, entidad financiera y a que se llama IAC. Similitudes y diferencias.

Se propone formar tres grupos, para que de acuerdo a los conceptos de las distintas Instituciones trabajadas anteriormente cada grupo en forma escrita respondan a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál de ellas tiene similitudes con las Asociaciones de artesanas?

Los caminos de las artesanías

- ¿Que actividades les parece que son similares?

Para cerrar, se realiza una breve exposición para fijar las principales actividades que desarrolla una IAC. Como está compuesto su equipo de trabajo, que es un comité de crédito, su función y la gestión administrativa de la Institución.

Actividades de cierre:

Se entregará una ficha de autoevaluación con preguntas sobre los contenidos trabajados.

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichí o Comle'ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

8. Evaluación.

La evaluación se realizara en forma constante y por medio de los avances de cada clase de acuerdo a los encargos requeridos por las capacitadoras.

8. Bibliografía

- La Educación Intercultural Bilingüe en Argentina: “Identidades, lenguas y protagonistas” – Silvia Hirsch y Adriana Serrudo – 2010.
- Mujeres Indígenas en la Argentina: “Cuerpo, trabajo y poder” – Silvia Hirsch – 2008.
- Los Pueblos Indígenas Cazadores, Recolectores del Chaco Salteño: “Población, economía y tierras” – Andrés Leake – 2008.
- Pedagogía de Oprimido: “Concepción bancaria de la educación. Reflexión y análisis del Mundo. Dialogicidad. Antialogicidad” – Paulo Freire – 1970.
- Educación Como Práctica de la Libertad: “Teorías e instituciones contemporáneas de la Comunicación. Pedagogía. Libertaria. Participativa. Liberación. Lucha. Sectarismo”. Paulo Freire – 1967.
- Enseñar y Evaluar en Formación por competencias laborales – Conceptos y orientaciones metodológicas – Susana Avolio de Cols y Maria Dolores Iacoluti – Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.
- Diseño Curricular: basado en normas de competencia laboral - Conceptos y orientaciones metodológicas – Ana M. Catalano, Mónica G. Sladogna y Susana Avolio de Cols – Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.
- Recursos didácticos: y formación profesional por competencias – Orientaciones metodológicas para su selección y diseño - Alejandro Spiegel - Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.

III. Diseño curricular del curso: “Operador de Máquina de Coser Overlock”

1. Título: CURSO OPERADOR DE MAQUINA DE COSER OVERLOCK

2. Destinatarios: Mujeres Comlec y Wichi, que pertenecen a las asociaciones de mujeres artesanas.

3. Requisitos:

Mujeres mayores de 18 años.

Conocimientos básicos de matemática; lecto escritura en lengua española.

4. Fundamentación:

En el marco de los proyectos de innovación y de diversificación de la oferta de los productos de tejidos artesanales de fibras de origen vegetal y lana de oveja, que la fundación viene desarrollando; se genera la demanda de aprendizajes de competencias específicas para operar con máquinas de confección industrial.

La línea de innovación con tejido artesanal que incluye objetos para la decoración de ambiente, vestimenta y accesorios pertinentes a la moda del vestir; en su proceso final de producción requiere en muchos casos, el uso de máquinas de coser adecuadas a las particularidades de las texturas de los tejidos artesanales.

Siguiendo la línea pedagógica de la fundación, este curso propone la adquisición de competencias técnicas para: el manejo de las máquinas de coser, la puesta en ejercicio de estrategias resolutivas de generación individual y colectiva; y las actitudes de solidaridad abiertas a la socialización de los logros personales y grupales.

5. Objetivo General:

Operar con las máquinas overlock para resolver los procesos de producción que cada producto específico demande, abordando diversas estrategias resolutivas y ejercitando conductas solidarias en el intercambio de los aprendizajes.

6. Contenidos:

La organización de los contenidos, serán dados en 3 módulos.

7. Actividades formativas

MODULO I

Los caminos de las artesanías

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer las estructuras, las funciones propias y los modos de mantenimiento de las máquinas industriales de costura overlock.
- Saber usar las máquinas industriales de costura overlock.
- Identificar fallas de funcionamiento de las máquinas y aplicar medidas correctivas.
- Adherir a las acciones de socialización de las experiencias de aprendizaje, a las tareas organizativas, de mantenimiento y cuidado personal, del producto en ejecución, equipos, herramientas, materiales y espacio de trabajo.

CONTENIDOS:

Equipos, herramientas e insumos:

La máquina de confección overlock: Prueba de funcionamiento. Enhebrado. Funcionamiento. Reconocimiento auditivo, táctil y visual de las condiciones de funcionamiento. Usos. Funciones básicas. Estructura. Partes principales, accesorios, herramientas auxiliares. Mantenimiento preventivo. Limpieza. Pautas y elementos. Ergonomía aplicada al manejo de la máquina. Prevención de accidentes y enfermedades profesionales. Compatibilidad de tipos de tejido, hilo, aguja y accesorios. Equipamiento del taller. Uso y mantenimiento de los distintos elementos.

Técnicas, modos y medios de la costura:

Las técnicas de costura, los modos y los medios materiales a desarrollar y emplear son los pertinentes a la producción de billeteras, almohadones y forrado y terminación de bolsos y carteras. Siempre a partir de los tejidos artesanales y terminación y forros con tejidos industriales, preferentemente de fibra natural: costura plana con orilla recta, curva y angular. Costura simple y doble. Regulación de tensión. Unión de dos géneros. Unión de tejido artesanal e industrial. Superposición. Costura con cierre. Surfildados. Terminaciones y detalles.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividades iniciales:

-Presentación de la máquina overlock.

Actividades de desarrollo:

-Práctica guiada de costura en la máquina overlock sobre tejido industrial simple y unión de bordes rectos y giros en ángulos. Entrenamientos posturales, de

Los caminos de las artesanías

coordinación ergonómica y de cuidados de seguridad personal en las operaciones con la máquina.

-Ejercicios de enhebrado, mantenimiento preventivo y limpieza de la máquina.

-Organización individual de la práctica de costura en máquina industrial overlock: insumos, herramientas y accesorios.

Actividades de cierre:

-Organización de prácticas no presenciales de máquina overlock, de corte con aplicación de moldería y de armado de partes.

-Interpretación y desarrollo de orden de producción de objetos concretos con aplicación de técnicas de corte, unión de partes, costura de bordes, pespuntos y terminaciones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

-Críticas evaluativas de los procesos y los resultados obtenidos.

-Registro de errores y de las alternativas de solución.

-Evaluaciones presenciales de ejecución práctica.

RECURSOS:

Humanos: pareja pedagógica según comunidad. Un Docente y un Instructor Wichí o Instructor Comlec

Materiales: EQUIPAMIENTO, HERRAMIENTAS E INSUMOS:

- Máquinas overlock
- Mesas de trabajo
- Mesas de planchar
- Planchas
- Tejido industrial: 10 metros.
- Tejido artesanal: 20 unidades.
- Gigantografía de plano de enhebrado
- Cartulina.
- Papel de afiche.
- Papel molde
- Papel obra para costura: 1 resma.
- Cinta adhesiva
- Fibrones.

Los caminos de las artesanías

- Tizas de sastrería.
- Alfileres y agujas
- Tijeras para papel y tela, corta pelusa.
- Regla, escuadra, centímetro.
- Hilos: gris oscuro, marrón, marrón oscuro, marrón claro, negro, verde inglés, verde musgo (10 c/color): 70 unidades.
- Cierres
- Aceite de máquina
- Destornilladores.

CARGA HORARIA: 23 horas

CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 20 Personas.

MODULO II: PRODUCCIÓN DE ALMOHADONES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Generar diversas estrategias resolutivas ante necesidades y problemas específicos: organizativos, técnicos de diseño, armado, costura y confección; surgidos en sus procesos productivos.

Saber explicar los logros, las dificultades y las soluciones surgidos desde los aspectos técnicos, organizativos y procesales.

Adherir a las acciones de socialización de las experiencias de aprendizaje, a las tareas organizativas, de mantenimiento y cuidado personal, del producto en ejecución, equipos, herramientas, materiales y espacio de trabajo.

CONTENIDOS:

Organización de la producción, técnicas de armado y pespunteado:

Secuencia del proceso de confección de un almohadón a partir del tejido de chaguar o de lana y telas industriales. Controles previos al proceso de confección. Organización de materiales y herramientas. Nociones de ergonomía aplicada a la relación forma-función. Uso de moldería. Tizado. Corte. Identificación de piezas. Proceso de confección. Armado y pespunteado de partes con costuras simples. Sobrecostura con pespunte de pieza sobre la prenda. Colocación de cierres. Terminaciones y detalles.

Los caminos de las artesanías

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividades iniciales:

- Relevamiento y registro de los indicadores de calidad de armado y confección.
- Registro de demanda de competencias técnicas necesarias para la producción de los objetos presentados.
- Presentación de prácticas no presénciales con registro de dificultades y logros.

Actividades de desarrollo:

- Desarrollo guiado de la secuencia de producción del objeto almohadón, a partir de tejido artesanal de lana y chaguar y tejido industrial de diversa textura: Presentación de prototipo, insumos, materiales y herramientas. Desarrollo de técnica de corte con moldería; de armado, unión y costura de partes; combinación de máquina recta y overlock en el proceso de confección de un producto. Terminaciones. Control de calidad del producto. Análisis de fallas técnicas y procedimentales. Demostración de soluciones.
- Organización y desarrollo individual del proceso de producción de un almohadón: acopio de insumo, herramientas, práctica de la secuencia de producción y evaluación de la calidad del producto. Propuestas resolutivas para problemas, errores y fallas comunes técnicas y procedimentales surgidos en la producción.

Actividades de cierre:

- Organización de prácticas no presénciales de máquina overlock, de corte con aplicación de moldería y de armado de partes.
- Interpretación y desarrollo de orden de producción de objetos concretos con aplicación de técnicas de corte, unión de partes, costura de bordes, pespuntes y terminaciones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Críticas evaluativas de los procesos y los resultados obtenidos.
- Registro de errores y de las alternativas de solución.
- Evaluaciones presénciales de ejecución práctica.

RECURSOS:

Los caminos de las artesanías

Humanos: pareja pedagógica según comunidad. Un Docente y un Instructor Wichí o Instructor Comlec

Materiales: EQUIPAMIENTO, HERRAMIENTAS E INSUMOS:

- Máquinas overlock
- Mesas de trabajo
- Mesas de planchar
- Planchas
- Tejido industrial: 10 metros.
- Tejido artesanal: 20 unidades.
- Gigantografía de plano de enhebrado
- Cartulina.
- Papel de afiche.
- Papel molde
- Papel obra para costura: 1 resma.
- Cinta adhesiva
- Fibrones.
- Tizas de sastrería.
- Alfileres y agujas
- Tijeras para papel y tela, corta pelusa.
- Regla, escuadra, centímetro.
- Hilos: gris oscuro, marrón, marrón oscuro, marrón claro, negro, verde inglés, verde musgo (10 c/color): 70 unidades.
- Cierres
- Aceite de máquina
- Destornilladores.

CARGA HORARIA: 23 horas

CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 20 Personas.

MODULO III: SINTESIS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Los caminos de las artesanías

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Generar diversas estrategias resolutorias ante necesidades y problemas específicos: organizativos, técnicos de diseño, armado, costura y confección; surgidos en sus procesos productivos.
- Saber explicar los logros, las dificultades y las soluciones surgidas desde los aspectos técnicos, organizativos y procesales.
- Adherir a las acciones de socialización de las experiencias de aprendizaje, a las tareas organizativas, de mantenimiento y cuidado personal, del producto en ejecución, equipos, herramientas, materiales y espacio de trabajo.

CONTENIDOS:

Síntesis de los procesos de producción de los módulos I y II.
Combinación de máquina recta y overlock según funciones. Defectos de costuras, causas y medidas correctivas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividades iniciales:

Revisión de los contenidos desarrollados en los módulos I y II.

Presentación de la producción realizada. Evaluación.

Actividades de desarrollo:

-Prácticas guiadas de mantenimiento preventivo, ajuste de funcionamiento y limpieza de las máquinas industriales recta y overlock. Generación y resolución de problemas técnicos.

-Relevamiento de las dificultades en el uso de las máquinas y en los procesos de producción de los diversos objetos. Ejercicios de prácticas resolutorias de manejo de las máquinas y de los procesos productivos.

-Producción guiada grupal de un molde de almohadón y billetera.

-Organización escrita de una producción final individual presencial, a partir de una orden: Almohadón o billetera.

-Ejecución de la secuencia de producción individual de un almohadón o una billetera.

Los caminos de las artesanías

-Preparación de moldería, tizado, corte, armado, preparación y enhebrado de las máquinas de coser, unión de partes, costura, pespunte, terminación y auto evaluación.

Actividades de cierre:

Presentación de ejercicios de evaluación del uso de las máquinas recta y overlock para la fabricación de los siguientes objetos: almohadones, billeteras, bolsos y carteras.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

-Críticas evaluativas de los procesos y los resultados obtenidos.

-Registro de errores y de las alternativas de solución.

-Evaluaciones presénciales de ejecución práctica.

RECURSOS:

Humanos: pareja pedagógica según comunidad. Un Docente y un Instructor Wichí o Instructor Comlec

Materiales: EQUIPAMIENTO, HERRAMIENTAS E INSUMOS:

- Máquinas overlock
- Mesas de trabajo
- Mesas de planchar
- Planchas
- Tejido industrial: 10 metros.
- Tejido artesanal: 20 unidades.
- Gigantografía de plano de enhebrado
- Cartulina.
- Papel de afiche.
- Papel molde
- Papel obra para costura: 1 resma.
- Cinta adhesiva
- Fibrones.
- Tizas de sastrería.
- Alfileres y agujas
- Tijeras para papel y tela, corta pelusa.
- Regla, escuadra, centímetro.
- Hilos: gris oscuro, marrón, marrón oscuro, marrón claro, negro, verde inglés, verde musgo (10 c/color): 70 unidades.
- Cierres

Los caminos de las artesanías

- Aceite de máquina
- Destornilladores.

CARGA HORARIA: 23 horas

CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 20 Personas.

8. Evaluación

La evaluación se realizara en forma constante y por medio de los avances de cada clase de acuerdo a los encargos requeridos por las capacitadoras.

9. Bibliografía.

- Andrés Leake. Los pueblos indígenas cazadores – recolectores del chaco salteño. Ed. Milor. Argentina. 2008.
- Silvia Hirsch. Mujeres indígenas en la Argentina. Ed. Biblos. Argentina. 2008.
- Silvia Hirsch y Adriana Serrudo. La educación intercultural bilingüe en Argentina. 2010. Pedagogía de Oprimido: “Concepción bancaria de la educación. Reflexión y análisis del Mundo. Dialogicidad. Antialogicidad – Paulo Freire – 1970.
- Educación Como Práctica de la Libertad: “Teorías e instituciones contemporáneas de la Comunicación. Pedagogía. Libertaria. Participativa. Liberación. Lucha. Sectarismo”. Paulo Freire – 1967.
- Enseñar y Evaluar en Formación por competencias laborales – Conceptos y orientaciones metodológicas – Susana Avolio de Cols y Maria Dolores Iacoluti – Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.
- Diseño Curricular: basado en normas de competencia laboral - Conceptos y orientaciones metodológicas – Ana M. Catalano, Mónica G. Sladogna y Susana Avolio de Cols – Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.
- Recursos didácticos: y formación profesional por competencias – Orientaciones metodológicas para su selección y diseño - Alejandro Spiegel - Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.

IV. Diseño curricular: Operador de Máquina de Coser Recta”

1. Título: CURSO OPERADOR DE MAQUINA DE COSER RECTA

2. Destinatarios: Mujeres Comle`ec y Wichi, que pertenecen a las asociaciones de mujeres artesanas.

3. Requisitos: Mujeres mayores de 18 años. Con conocimientos básicos de matemática; lecto escritura en lengua española.

4. Fundamentación:

En el marco de los proyectos de innovación y de diversificación de la oferta de los productos de tejidos artesanales de fibras de origen vegetal y lana de oveja, que la fundación viene desarrollando; se genera la demanda de aprendizajes de competencias específicas para operar con máquinas de confección industrial.

La línea de innovación con tejido artesanal que incluye objetos para la decoración de ambiente, vestimenta y accesorios pertinentes a la moda del vestir; en su proceso final de producción requiere en muchos casos, el uso de máquinas de coser adecuadas a las particularidades de las texturas de los tejidos artesanales.

Siguiendo la línea pedagógica de la fundación, este curso propone la adquisición de competencias técnicas para: el manejo de las máquinas de coser, la puesta en ejercicio de estrategias resolutivas de generación individual y colectiva; y las actitudes de solidaridad abiertas a la socialización de los logros personales y grupales.

5. Objetivo General:

Operar con las máquinas rectas para resolver los procesos de producción que cada producto específico demande, abordando diversas estrategias resolutivas y ejercitando conductas solidarias en el intercambio de los aprendizajes.

6. Contenidos:

Organización de los contenidos, serán dados en 3 módulos que se detallan a continuación.

MODULO I

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Los caminos de las artesanías

- Conocer el equipamiento y las herramientas que conforman un taller de confección.
- Conocer las estructuras, las funciones propias y los modos de mantenimiento de las máquinas industriales de costura recta.
- Saber usar las máquinas industriales de costura recta.
- Identificar fallas de funcionamiento de las máquinas y aplicar medidas correctiva

CONTENIDOS:

Equipos, herramientas e insumos:

La máquina de confección recta: Prueba de funcionamiento. Enhebrado. Funcionamiento. Reconocimiento auditivo, táctil y visual de las condiciones de funcionamiento. Usos. Funciones básicas. Estructura. Partes principales, accesorios, herramientas auxiliares. Mantenimiento preventivo. Limpieza. Pautas y elementos. Ergonomía aplicada al manejo de la máquina. Prevención de accidentes y enfermedades profesionales. Compatibilidad de tipos de tejido, hilo, aguja y accesorios. Equipamiento del taller. Uso y mantenimiento de los distintos elementos.

Técnicas, modos y medios de la costura:

Las técnicas de costura, los modos y los medios materiales a desarrollar y emplear son los pertinentes a la producción de billeteras, almohadones y forrado y terminación de bolsos y carteras. Siempre a partir de los tejidos artesanales y terminación y forros con tejidos industriales, preferentemente de fibra natural: costura plana con orilla recta, curva y angular. Costura simple y doble. Regulación de tensión. Unión de dos géneros. Unión de tejido artesanal e industrial. Superposición. Costura con cierre. Surfildados. Terminaciones y detalles.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividades iniciales:

-Presentación y exposición de una serie de productos terminados (prototipos). Exploración táctil y visual. Identificación de la manufactura industrial sumada a los tejidos artesanales para la fabricación de los diferentes objetos: almohadones, billeteras, bolsos y carteras.

Actividades de desarrollo:

-Máquina de coser recta, costura recta: Prácticas guiadas de demostración y repetición sobre el papel. Encendido, principios de ergonomía aplicada al uso de la máquina recta, posición corporal. Ejercicios de coordinación: Presión de pedal/movimiento de manos.-Aplicación de pautas para el cuidado de la seguridad personal en el ámbito del taller de costura.
-Práctica de costura recta sobre tejido industrial.

Los caminos de las artesanías

-Ejercicios de enhebrado de la máquina recta. Procedimiento de cambio de hilo, carga de carretel, cambio de aguja. Exploración visual, táctil y auditiva del funcionamiento de la maquinaria, del ajuste de tensiones de hilos y de la calidad de puntadas.

-Presentación y demostración de uso de equipamiento del taller, materiales y herramientas para el funcionamiento, mantenimiento preventivo y limpieza de la máquina de coser.

-Demostración y repetición de uso de pequeños moldes de diversas formas geométricas: ubicación, sentido del tejido industrial, tizado, márgenes, corte y costura de bordes rectos en tela simple y en unión de dos tejidos industriales de igual textura.

Actividades de cierre:

-Organización de las actividades no presenciales de práctica de costura recta en forma individual: acopio de telas cortadas en diversas formas geométricas.

-Relevamiento y ejercicios de aplicación de nueva terminología.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

-Críticas evaluativas de los procesos y los resultados obtenidos.

-Registro de errores y de las alternativas de solución.

-Evaluaciones presenciales de ejecución práctica.

RECURSOS:

Humanos: pareja pedagógica según comunidad. Un Docente y un Instructor Wichi o Instructor Comle`ec

Materiales: EQUIPAMIENTO, HERRAMIENTAS E INSUMOS:

- Máquinas de coser
- Mesas de trabajo
- Mesas de planchar
- Planchas
- Sillas
- Tejido industrial: 10 metros.
- Tejido artesanal: 20 unidades.
- Gigantografía del plano de enhebrado.
- Cartulina.
- Papel de afiche.
- Papel molde
- Cinta adhesiva
- Fibrones.
- Tizas de sastrería.
- Alfileres y agujas

Los caminos de las artesanías

- Tijeras para papel y tela, corta pelusa.
- Regla, escuadra, centímetro.
- Hilos: gris oscuro, marrón, marrón oscuro, marrón claro, negro, verde inglés, verde musgo (10 c/color): 70 unidades.
- Cierres
- Aceite de máquina
- Destornilladores.

CARGA HORARIA: 30 horas.

CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 20 personas.

MODULO II: CONFECCION DE BILLETERAS

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Generar diversas estrategias evolutivas ante necesidades y problemas específicos: organizativos, técnicos de diseño, armado, costura y confección; surgidos en sus procesos productivos.
- Saber explicar los logros, las dificultades y las soluciones surgidos desde los aspectos técnicos, organizativos y procesales.
- Adherir a las acciones de socialización de las experiencias de aprendizaje, a las tareas organizativas, de mantenimiento y cuidado personal, del producto en ejecución, equipos, herramientas, materiales y espacio de trabajo.

CONTENIDOS:

Organización de la producción, técnicas de armado y pespunteado:

Secuencia del proceso de confección de un objeto determinado: Billeteras, almohadones y/o interior de bolsos y carteras a partir del tejido de yaguar e interior de tejido industrial. Controles previos al proceso de confección. Organización de materiales y herramientas. Nociones de ergonomía aplicada a la relación forma-función. Uso de moldería. Tizado. Corte. Identificación de piezas. Proceso de confección. Armado y pespunteado de partes con costuras simples. Sobrecostura con pespunte de pieza sobre la prenda. Colocación de cierres. Terminaciones y detalles.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividades Iniciales:

- Relevamiento y registro de los indicadores de calidad de armado y confección.
- Registro de demanda de competencias técnicas necesarias para la producción de los objetos presentados.
- Presentación de prácticas no presenciales con registro de dificultades y logros.

Actividades de Desarrollo:

- Práctica de costura uniendo dos tejidos industriales de diversa textura, previo corte a partir de utilización de moldería simple.
- Práctica de costura de borde uniendo tejido artesanal yaguar y de lana e industrial y de técnica pespunte.

Los caminos de las artesanías

-Organización grupal del proceso de producción del objeto billetera, a partir de tejido artesanal de yaguar y de lana y partes del tejido industrial: Previsión de insumos, herramientas y accesorios. Desarrollo de técnicas de corte, armado y unión de partes, costura de bordes y terminación final, control de calidad y análisis y aplicación de soluciones correctivas.

-Registro escrito del proceso de producción del objeto billetera.

-Organización individual a partir de una orden de producción un objeto concreto: Billetera.

Actividades de cierre:

-Organización de las actividades no presenciales de práctica de costura recta en forma individual: acopio de telas cortadas en diversas formas geométricas.

-Relevamiento y ejercicios de aplicación de nueva terminología.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

-Críticas evaluativas de los procesos y los resultados obtenidos.

-Registro de errores y de las alternativas de solución.

-Evaluaciones presenciales de ejecución práctica.

RECURSOS:

Humanos: pareja pedagógica según comunidad. Un Docente y un Instructor Wichí o Instructor Comlec

Materiales: EQUIPAMIENTO, HERRAMIENTAS E INSUMOS:

- Máquinas de coser
- Mesas de trabajo
- Mesas de planchar
- Planchas
- Moldería para billeteras: 10 unidades.
- Tejido industrial: 10 metros.
- Tejido artesanal: 20 unidades.
- Gigantografía del plano de enhebrado.
- Cartulina.
- Papel de afiche.
- Papel molde
- Cinta adhesiva
- Fibrones.
- Tizas de sastrería.
- Alfileres y agujas
- Tijeras para papel y tela, corta peluza.
- Regla, escuadra, centímetro.
- Hilos: gris oscuro, marrón, marrón oscuro, marrón claro, negro, verde inglés, verde muzgo (10 c/color): 70 unidades.
- Cierres
- Aceite de máquina
- Destornilladores.

CARGA HORARIA: 30 horas.

CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 20 Personas.

MODULO III: TERMINACION DE CARTERAS Y BOLSOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Generar diversas estrategias resolutorias ante necesidades y problemas específicos: organizativos, técnicos de diseño, armado, costura y confección; surgidos en sus procesos productivos.
- Saber explicar los logros, las dificultades y las soluciones surgidos desde los aspectos técnicos, organizativos y procesales.
- Adherir a las acciones de socialización de las experiencias de aprendizaje, a las tareas organizativas, de mantenimiento y cuidado personal, del producto en ejecución, equipos, herramientas, materiales y espacio de trabajo.

CONTENIDOS:

Organización de la producción, técnicas de armado y pespunteado:

Secuencia del proceso de confección de un objeto determinado: Billeteras, almohadones y/o interior de bolsos y carteras a partir del tejido de chaguar e interior de tejido industrial. Controles previos al proceso de confección. Organización de materiales y herramientas. Nociones de ergonomía aplicada a la relación forma-función. Uso de moldería. Tizado. Corte. Identificación de piezas. Proceso de confección. Armado y pespunteado de partes con costuras simples. Sobrecostura con pespunte de pieza sobre la prenda. Colocación de cierres. Terminaciones y detalles.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividades Iniciales:

- Relevamiento y registro de los indicadores de calidad de armado y confección.
- Registro de demanda de competencias técnicas necesarias para la producción de los objetos presentados.
- Presentación de prácticas no presenciales con registro de dificultades y logros.

Actividades de Desarrollo:

- Práctica guiada de montaje y costura de cierre en tejido artesanal de chaguar y de lana. Accesorios, prensa telas, tensión de hilos, observación del funcionamiento de la máquina.
- Desarrollo guiado de la secuencia de producción del forrado de bolsos y carteras de tejidos artesanales de yaguar y lana con tejidos industriales. Ejecución: de diseño de molde según bolso o cartera a forrar, de técnica de corte y armado de partes a partir de la moldería, de costura recta de borde, sobrecostura, de montaje y aplicación de cierre, prolijado final, control de calidad. Análisis de fallas y aplicación de soluciones correctivas.

Los caminos de las artesanías

-Organización individual a partir de la orden de producción de forrado de bolsos y carteras.

Actividades de cierre:

- Organización de las actividades no presenciales de práctica de costura recta en forma individual: acopio de telas cortadas en diversas formas geométricas.

-Relevamiento y ejercicios de aplicación de nueva terminología.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

-Críticas evaluativas de los procesos y los resultados obtenidos.

-Registro de errores y de las alternativas de solución.

-Evaluaciones presenciales de ejecución práctica.

RECURSOS:

Humanos: pareja pedagógica según comunidad. Un Docente y un Instructor Wichí o Instructor Comlec

Materiales: EQUIPAMIENTO, HERRAMIENTAS E INSUMOS:

- Máquinas de coser
- Mesas de trabajo
- Mesas de planchar
- Planchas
- Moldería para billeteras: 10 unidades.
- Tejido industrial: 10 metros.
- Tejido artesanal: 20 unidades.
- Gigantografía del plano de enhebrado.
- Cartulina.
- Papel de afiche.
- Papel molde
- Cinta adhesiva
- Fibrones.
- Tizas de sastrería.
- Alfileres y agujas
- Tijeras para papel y tela, corta pelusa.
- Regla, escuadra, centímetro.
- Hilos: gris oscuro, marrón, marrón oscuro, marrón claro, negro, verde inglés, verde musgo (10 c/color): 70 unidades.
- Cierres
- Aceite de máquina
- Destornilladores.

CARGA HORARIA: 30 horas.

CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 20 Personas.

7. **Bibliografía.**

- Andrés Leake. Los pueblos indígenas cazadores – recolectores del chaco salteño. Ed. Milor. Argentina. 2008.
- Silvia Hirsch. Mujeres indígenas en la Argentina. Ed. Biblos. Argentina. 2008.
- Silvia Hirsch y Adriana Serrudo. La educación intercultural bilingüe en Argentina. 2010. Pedagogía de Oprimido: “Concepción bancaria de la educación. Reflexión y análisis del Mundo. Dialogicidad. Antialogicidad – Paulo Freire – 1970.
- Educación Como Práctica de la Libertad: “Teorías e instituciones contemporáneas de la Comunicación. Pedagogía. Libertaria. Participativa. Liberación. Lucha. Sectarismo”. Paulo Freire – 1967.
- Enseñar y Evaluar en Formación por competencias laborales – Conceptos y orientaciones metodológicas – Susana Avolio de Cols y Maria Dolores Iacoluti – Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.
- Diseño Curricular: basado en normas de competencia laboral - Conceptos y orientaciones metodológicas – Ana M. Catalano, Mónica G. Sladogna y Susana Avolio de Cols – Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.
- Recursos didácticos: y formación profesional por competencias – Orientaciones metodológicas para su selección y diseño - Alejandro Spiegel - Banco Interamericano de Desarrollo – 2006.

V. Diseño curricular de curso: “DISEÑADORAS DE ARTESANÍAS ÉTNICAS”

Destinatarios de Curso:

Artesanas Wichi y Comle’ec del departamento de Ramón Lista de la provincia de Formosa.

Requisitos para participar del Curso:

Edad mínima: 18 años. Que hablen español: este requisito está vinculado con el alto porcentaje de monolingüismo existente entre las participantes del curso.

Que tengan conocimientos de lecto escritura y cálculo básicos,

Que formen parte de las Asociaciones de Mujeres artesanas.

Fundamentación

El curso de diseño se inserta en los procesos de innovación y diversificación de la producción, que se viene desarrollando hace varios años con las artesanas Wichí y Comle’ec de la provincia de Formosa.

A partir de las creaciones realizadas en los cursos de diseñadora, en la primera etapa de la capacitación, y de la buena aceptación que tuvieron en el mercado, nos proponemos continuar con la misma estrategia, fortaleciéndola.

Como la innovación incluye también los aspectos tecnológicos, para poder aumentar los ingresos de las artesanas reduciendo el tiempo de trabajo, aportamos con estos cursos conocimientos de diseño que permitirán incorporar a los tejidos artesanales tradicionales: telas, cuero, madera, acrílicos, semillas y otros.

Llamamos a estos cursos de rediseño puesto que trabajaremos sobre propuestas de diseño ya formuladas en talleres anteriores en un proceso de superación.

Objetivo general:

Generar y ejecutar innovación y diversificación de la producción artesanal mediante la valoración de los signos identitarios y la incorporación de criterios de calidad de la manufactura.

Contenidos:

El presente curso se desarrollará en 6 módulos:

Módulo I: Innovación y calidad

Modulo II: Investigación sobre los arquetipos formales zoomorfos, fitomorfos, antropomorfos y geométricos abstractos propios de los tejidos Wichí y Comle’c.

Modulo III: Taller de fabricación de fieltro

Módulo IV: Taller de construcción de muñecos zoomorfos y antropomorfos.

Módulo V: Taller de accesorios para la vestimenta.

Los caminos de las artesanías

Módulo VI: Construcción de juguetes didácticos en madera con diseños zoomorfos, fitomorfos, antropomorfos y geométricos abstractos propios de la cultura Wichí y Comle'c.

Módulo I: Innovación y Calidad:

El tejido como soporte de los arquetipos formales zoomorfos, antropomorfos, fitomorfos y geométricos.

Objetivo general:

Construir un concepto de calidad que involucre dialécticamente a la persona, a la comunidad, a la cultura y a la producción.

Contenidos:

- Análisis. Síntesis. Método. Análisis de obras de producción artesanal-étnica.
- La creatividad: Prácticas actitudinales, Sujeciones y libertades.
- El taller: Ambito de trabajo: Organización, orden y cuidados.
- El color: Matiz. Valor. Escala. Mezcla pigmentaria. Proporción del color.
- La pintura: Técnica. Materiales. Herramientas. Modos y medios.
- El collage: Técnica. Materiales. Herramientas. Modos y medios.
- Calidad de innovación: Significado. Significado en un contexto dado: La creación y la producción de las artesanías étnicas.

Actividades Formativas: Secuencia didáctica

DÍA 1

Presentación de las alumnas y las docentes. Presentación del curso como parte de una estrategia para el fortalecimiento institucional de las asociaciones de mujeres.

Presentación de los módulos del curso.

Presentación en power point de imágenes de la producción de excelencia en chaguar y en lana que estamos ofreciendo en el Mercado. Presentación de los productos.

Registro por producto de acuerdo con la línea a la que pertenecen. Muestra del mismo producto excelente, y no excelente para distinguir la calidad en forma intuitiva.

Concepto de calidad expresado en lengua Wichí o Comle'c, aproximándonos por ejemplos de la vida cotidiana.

Armado provisorio de una guía de calidad por producto en grupos de cuatro personas.

La creatividad. El Color. La pintura. Exposición breve a cargo de la profesora.

Entrega de papeles, pinceles, paleta con colores, agua, papel absorbente.

Consigna de Trabajo: Pintar para experimentar el color en sus diferentes relaciones con colores primarios y armar colores secundarios mediante la mezcla pigmentaria.

Pegar los trabajos en las paredes y dialogar, recorriendo la exposición, acerca de la consigna, su cumplimiento y la experiencia creativa realizada.

DÍA 2:

Proyección en power point referido al proceso de organización de las mujeres artesanas. Exposición y diálogo sobre la necesidad de la organización para las capacitaciones. La calidad y la innovación.

Los caminos de las artesanías

Presentar, en grupos de tres, situaciones de la vida donde se evidencien fallas en la calidad. Dramatización. Realizar pruebas de lavado de tejido artesanal. ¿Se puede impermeabilizar el chaguar? ¿Cómo?

Pruebas de teñido con alumbre y sin alumbre.

Prueba de Resistencia al sol. ¿Se decolora o no?

Socializar los conocimientos vistos en el testeo realizado.

Explicación por parte de la profesora de qué es un collage. ¿Por qué es pintura?

Presentación de materiales: acrílicos, pinceles, fibra vegetal, lana, papeles, telas.

Realización de un collage usando fibras vegetales, lanas, telas y colores de producción industrial.

Exposición de las obras realizadas. Reflexión acerca de las producciones y los procesos creativos. Guía de evaluación.

DÍA 3

Revisión del proceso de una artesanía desde la cosecha del chaguar hasta el producto final o desde el vellón de lana hasta la artesanía terminada, para distinguir en qué momento del proceso se produjo la falla que detectamos y por qué.

Cada artesana trabajará con un artículo con fallas y determinará por escrito en qué momento del proceso se produjo la falla.

Socialización de las producciones realizadas y llegar a conclusiones. Explicación de qué es una guía de calidad.

Confección en grupos de cinco personas de una guía de calidad por producto y línea de productos.

Socialización de la producción de cada grupo y elaboración de una guía de calidad consensuada, en español, en lengua Wichi o lengua Comle'c según corresponda.

Organización de actividades no presenciales.

Estrategias de evaluación:

-Evaluaciones presenciales de ejecución práctica

-Críticas evaluativas de los procesos.

-Evaluación de productos no presenciales. Técnica de portafolios (autoseguimiento evaluativo).

Carga horaria: 24 horas

Cantidad de participantes: 25 personas.

Recursos Humanos:

Un docente instructor wichi o comle'ec

Recursos materiales:

-Telas. Telas artesanales.

-Acrílicos. Pinceles

-Block de hojas. Carpetas. Bolígrafos. Lápices. Goma de borrar

-Proyector. Computadora.

-Afiches. Fibrones.

-Stock de artesanías (Producción en chaguar y producción en lana) de excelencia y con fallas.

-Servilletas de papel.

-Alargue eléctrico.

-Power point organización y calidad.

Los caminos de las artesanías

Módulo II:

Investigación sobre los arquetipos formales zoomorfos, fitomorfos, antropomorfos y geométricos abstractos propios de los tejidos wichí y comle'c

Objetivo General:

Lograr por medio de una investigación teórica y de campo identificar, clasificar y poner nombre en lengua aborígen y en español a los arquetipos zoomorfos, fitomorfos, antropomorfos y geométricos abstractos propios de los tejidos Wichí y Comle'c. Valorar las formalizaciones simbólicas de la propia cultura.

Contenidos:

- Análisis. Síntesis: Método. Análisis de textiles de producción artesanal-étnica.
- El taller. Ámbito de trabajo: organización, orden y cuidados.
- La creatividad: Prácticas actitudinales. Sujeciones y libertades.
- El color: Matiz, valor. Mezcla pigmentaria en paleta reducida. Proporción del color.
- La pintura: Técnica, materiales, herramientas, modos y medios.
- La investigación: Análisis y síntesis.

Actividades Formativas: Secuencia didáctica

DÍA 1

Reencuentro de las alumnas y las docentes.
Entrega de las tareas no presenciales.
Evaluación de tareas de ejecución práctica.
Organización del taller para el trabajo.
Presentación del módulo en el contexto del curso de diseñadora de artesanías étnicas.
Análisis de los objetivos. Registro escrito.
Análisis de las muestras de artesanías para identificar diseños, ponerles nombre en lengua Wichí, Comle'c y en lengua española.
Registrar en el pizarrón y los cuadernos de las alumnas.

DÍA 2:

Continuación de las tareas iniciadas el día anterior.
Análisis, identificación de diseños, nominación de estos en grupos de personas.
Socialización con el grupo total de lo aportado por la investigación.
Diálogo acerca del significado simbólico de cada diseño, anécdotas y comentarios pertinentes.
Registro escrito de las conclusiones de estos diálogos en pequeños grupos.
Socializar los conocimientos vistos en el testeado realizado.

DÍA 3

Revisión y socialización al grupo total de las conclusiones a las que se arribó.
El color, la pintura. Exposición breve a cargo de la profesora.
Organización del taller para pintar.
Entrega de papeles, pinceles, paletas con colores, agua, papel absorbente.
Consigna: Trabajar sobre los diseños analizados y recrearlos con otros colores y en otras combinaciones formales. Paleta reducida. Dos colores primarios y blanco.
Exponer los trabajos en las paredes y dialogar, recorriendo la exposición, acerca de la consigna, su cumplimiento y la experiencia creativa realizada. Guía de evaluación escrita.

Los caminos de las artesanías

Cierre del módulo. Síntesis.

Presentación de actividades no presenciales.

Carga horaria: 24 horas.

Estrategias de evaluación:

-Evaluaciones presenciales de ejecución práctica.

-Críticas evaluativas de los procesos.

-Evaluación de productos no presenciales. Técnica de portafolios (autoseguimiento evaluativo).

Cantidad de participantes: 25 personas.

Recursos humanos: Un docente y un instructor Wichí o Comle'ec.

Recursos materiales:

-Stock de artesanías con diseños diversos. Producción Wichí y Comle'c.

-Carpetas. Block de hojas

-Biromes, lápices, borradores.

-Papel afiche

-Fibrones

-Acrílicos, pinceles, papeles, paletas.

-Papel absorbente.

Módulo III: Taller de fabricación de fieltro

Fundamentación:

Este módulo ofrece la posibilidad de adquisición de competencias para la fabricación del fieltro, que constituiría un material básico de rápida obtención para producir objetos que diversifiquen la línea de nueva producción con lana, como materia prima autosustentable.

Objetivo General:

Lograr que las asistentes adquieran las nociones básicas de la realización de fieltro a partir de fibras textiles de origen animal.

Contenidos:

-Técnica mapuche para lavar lana.

-Fieltro. Conceptos básicos. Precauciones a tener en cuenta.

-Cardado y peinado de la lana, disposición en capas.

-Solución afieltrante. Preparado

-Armado de rollos para la obtención de paños.

-Afieltro en 3D, obtención de bolas, muñecos, bolsos, sombreros, etc.

Actividades Formativas: Secuencia didáctica

DÍA 1

Reencuentro de las alumnas y las docentes.

Presentación de las tareas no presenciales.

Los caminos de las artesanías

Evaluación presencial de tareas de ejecución práctica.
Organización del taller para la demostración práctica y técnica por parte del profesor.
Presentación del módulo en el contexto del curso de diseñadora de Artesanías étnicas.
Análisis de los objetivos.
Registro escrito.
Conceptos básicos de fieltro. Precauciones en la producción.
Demostración práctica y teórica del proceso de afieltrado.
Lavado de lana. Demostración práctica y teoría de ese procedimiento.
Ejecución práctica por parte de las alumnas. Afieltro y obtención de paños.
Evaluación final de los productos obtenidos. Diálogo participativo.

DÍA 2:

Preparación de la lana lavada y seca del día anterior para afieltrar.
Uso de la carda plana para obtener la lana limpia y en condiciones.
Preparación de la solución afieltrante.
Ejecución práctica por la profesora. Demostración. Afieltro para obtener paños planos.
Ejecución práctica por parte de las alumnas.
Inclusión de hilos de colores.
Evaluación final de los productos obtenidos.

DÍA 3

Organización del taller para la práctica del afieltrado.
Preparación de materiales.
Demostración práctica y teórica del afieltrado para la obtención de piezas de tres dimensiones: bolas, muñecos, bolsos, sombreros.
Ejecución práctica por parte de cada una de las alumnas.
Evaluación de los conocimientos y prácticas realizadas en el módulo mediante exposición y comentarios dialogados.

Estrategias de evaluación:

- Evaluaciones presenciales de ejecución práctica.
- Críticas evaluativas de los procesos.
- Evaluación de productos no presenciales. Técnica de portafolios (autoseguimiento evaluativo).

Carga horaria: 24 horas.

Cantidad de participantes: 25 personas.

Recursos humanos:

- Un docente. Un instructor Wichi o Comle'ec

Recursos materiales:

- Vellón de lana lavada. 500 grs por alumna. Stock
- Retazos de hilado de lana de distintos colores. Carpetas.
- Relleno de embalajes de láminas de plástico con bolitas de aire intercaladas. ½ metro por persona.
- Jabón común en pan.
- Rallador de verduras. 3 para todos.

Los caminos de las artesanías

- Tres o cuatro botellas descartables de gaseosa chica con tapa.
- Trozos de tela. Palo de amasar o palo de escoba de 40 cm por alumno.
- Hilos de cuerda fina.
- Esterillas de 40x60cm aprox
- Carda plana para fieltro.
- Goma eva. 1 pliegue por participante.
- Carpeta. Block de hojas
- Biromes, lápices, borradores.
- Papel afiche.
- Fibrones
- Papel absorbente.

Módulo IV:

Taller de construcción de muñecos zoomorfos y antropomorfos.

Destinatarios de Curso: Artesanas Wichi y Comle'ec del departamento de Ramón Lista de la provincia de Formosa.

Requisitos para participar del Curso:

Edad mínima: 18 años.

Conocimientos previos: básicos de matemática y de lectoescritura española.

Pertenecer a las Asociaciones de artesanas.

Objetivo General:

Construir formas zoomorfas y antropomorfas tridimensionales a partir de una estructura que soporte y apoye a la forma proyectada; cubrir esta estructura con hilo, lana y vellón con diversos tratamientos decorativos.

Contenidos:

- El taller: Ámbito de trabajo: organización, orden higiene y cuidados.
- La creatividad: Prácticas actitudinales, sujeciones y libertades.
- El color. Mezcla pigmentaria. Valor. Proporción del color.
- La pintura. Técnica, materiales, herramientas. Modos y medios.
- Morfología. Estructura interna y externa. Animales, hombres y mujeres.

Actividades formativas: Secuencia didáctica:

DIA 1

Reencuentro de las alumnas y las docentes. Revisión de los contenidos de los distintos módulos del curso. Registro escrito.

Organización del taller para la demostración práctica del uso de la carda plana, higiene y cuidados personales.

Explicación técnica acerca de las ventajas que proporciona esta práctica para la obtención de un vellón de lana limpia y sin impurezas.

Registro escrito.

Cada alumna hará sus prácticas y preparará vellón para su uso en la construcción posterior.

Pintura. Preparación del taller para la actividad.

Los caminos de las artesanías

Uso libre del color. Paleta de colores primarios, secundarios. Consigna: Pintar animales del monte o domésticos, a la elección, aquellos que aparecen en las artesanías textiles. Exponer los trabajos realizados y dialogar reconociendo la exposición, acerca del cumplimiento de la consigna y experiencia creativa realizada.

DIA 2:

Concepto de estructura. Analogía con los esqueletos animales y humanos.

La estructura como soporte y apoyo. Las articulaciones.

Exposición. Registro escrito.

Presentación del nuevo material: alambre, sus propiedades para ser moldeado.

Herramientas: alicates y alambre fino para atar. Demostración.

Realización sobre papel del boceto del animalito. Individual

Ensayos individuales de la construcción de una estructura.

Evaluación colectiva de lo realizado. Comentario sobre dificultades y logros.

Muestra de animalitos realizados sin estructura.

Análisis de los defectos y de las virtudes.

Concepto de estructura.

DIA 3

Revisión y socialización al grupo total de las conclusiones a las que se arribó.

Organización del espacio del taller. Cuidados e higiene con materiales y herramientas.

Continuación del armado de estructura con alambre.

Explicación forma interna (musculatura), forma externa (musculatura, animales, hombres y mujeres).

Aplicación a la estructura realizada de vellón trabajado, hilos de lana y ornamentaciones.

Muestra de lo realizado. Comentarios: dificultades y logros. Registro escrito.

Organización de las actividades no presenciales. Volver con dos animales o muñecos antropomorfos con estructura de alambre y tratamientos decorativos diversos.

Recursos materiales:

-Vellón de lana lavada. 500 grs. por alumna.

-Hilos de lana diversos colores.

-Cardas planas. Ocho por taller en cada asociación.

-Carpetas

-Block de hojas

-Bolígrafos, lápices, borradores.

-Papel afiche.

-Fibrones

-Papel absorbente.

-Acrílicos. Pinceles. Papeles. Paletas

-Alambres de distinto diámetro.

-Alicates. Tijeras.

Los caminos de las artesanías

Módulo V: Taller de diseño y accesorio de la moda de vestir

Destinatarios:

-Mujeres artesanas de las etnias Wichí y Comle'ec del departamento Ramón Lista de la provincia de Formosa.

Requisitos:

-Edad mínima: 18 Años.

-Conocimientos previos: Básicos de matemática y lectoescritura en lengua española. Pertenecer a la Asociación de Artesanas.

Objetivo general:

-Crear diseños y rediseños para accesorios de la moda de vestir en forma de objetos de: collares, colgantes, pectorales, gargantillas, pulseras, cinturones, carteras, hebillas.
-Producir prototipos de los diferentes objetos diseñados con la aplicación de materiales tradicionales y no tradicionales.

-Transferir, aplicar e integrar los conocimientos de la teoría del color y de los arquetipos morfológicos identitarios; y referirlos a las tendencias actuales de la moda.

- Aplicar los criterios de calidad consensuados para procesos y productos finales.

Contenidos:

-El taller. Ámbito de trabajo: Organización, orden, higiene y cuidados personales

-La creatividad: Prácticas actitudinales. Sujeciones y libertades.

-El color: Mezcla pigmentaria. Valor. Proporción del color. Paletas.

-El color. La forma. La textura: Armonías y contrastes.

-El objeto y la función.

-La pintura: Técnica. Materiales. Herramientas. Modos y medios.

-La innovación y la calidad. Los criterios de la calidad en los nuevos productos y accesorios para la vestimenta.

Actividades Formativas: Secuencia didáctica

DÍA 1

-Reencuentro con las alumnas y docentes.

-Evaluación de la producción de la actividad no presencial.

-Revisión de los módulos del curso.

-Análisis de los contenidos y objetivos del presente módulo.

-Presentación de accesorios realizados.

-Evaluación de calidad y defectos identificados.

-Diálogos por pequeños grupos (5 personas). Devolución por escrito

-Síntesis final de los criterios evaluados para el grupo general.

Pintura:

-Preparación del taller para la actividad.

-Organización. Orden, limpieza y cuidados personales.

-Entrega de papeles, pinceles, paletas con colores, agua, papel absorbente.

Consigna:

-Pintar diseñando accesorios para la vestimenta. Uso libre del color para establecer paletas personales

-Exponer los trabajos realizados y dialogar para elegir diseños para confeccionar prototipos.

DÍA 2

Los caminos de las artesanías

- Revisión de los conceptos de innovación y calidad.
- Desarmado de los accesorios con fallas para detectar su origen en el proceso de construcción
- Organización de los materiales, producto del desarmado. Clasificación para ser reciclados.
- Presentación de nuevos materiales. Orden y clasificación: fibra vegetal, lana, semillas, cardón, piedra, etc.
- Creación de nuevos accesorios.
- Exposición de nuevos accesorios, terminados o en proceso.
- Diálogo evaluativo.

DÍA 3

- Organización del taller. Orden, higiene y cuidados personales.
- Revisión de lo actuado el día anterior y continuación de los procesos de creación de los accesorios. Variedad, collares, hebillas para el cabello, gargantillas, pectorales.
- Análisis de las producciones para llegar a un producto deseado de acuerdo a criterios de calidad.
- Exposición final. Diálogos sobre procesos que llevan a los logros. Registro escrito.
- Cierre del módulo. Síntesis.
- Organización de actividades no presenciales en forma personalizada.

Recursos humanos:

- Un docente y un instructor Wichí o Comle'ec

Recursos materiales:

- Accesorios ya diseñados.
- Fibra de chaguar.
- Vellón de lana limpia.
- Fibras de lana natural y de colores.
- Hilos de chaguar natural y de colores.
- Hebillas de metal.
- Tijeras, hilos y agujas
- Papel block de hojas.
- Acrílicos de colores.
- Pinceles.
- Lápices, borradores.
- Bolígrafos.
- Papel afiche. Fibrones. Cinta de enmascarar.

Carga horaria: 24 horas.

Estrategias de evaluación:

- Evaluaciones presenciales de ejecución práctica.
- Críticas evaluativas de los procesos.
- Evaluación de productos no presenciales. Auto seguimiento evaluativo a través de portafolios.

Cantidad de participantes: 25 personas

Módulo VI:

Taller de construcción de juguetes didácticos en madera con diseños zoomorfos, fitomorfos y antropomorfos propios de la cultura

Los caminos de las artesanías

Destinatarios:

-Mujeres artesanas de las etnias Wichí y Comle'éc del Dpto. Ramón Lista de la Provincia de Formosa.

Requisitos:

-Edad mínima 18 años. Conocimientos previos: básicos de matemática y lecto-escritura en lengua española. Pertenecer a las Asociaciones de Artesanas.

Objetivo general:

-Concretar la producción de un objeto de innovación mediante la transferencia de conocimientos formales y cromáticos previos y la integración de nuevos aprendizajes técnicos, de materiales y de procedimientos.

Contenidos:

- El taller de producción en madera. Equipamiento, maquinarias, materiales y herramientas. Funciones. La técnica .Corte y pulido de módulos planos regulares de planchas de madera. El objeto a crear, diseñar y producir en soporte madera: el juguete didáctico de encastre.
- El boceto sobre soporte papel a partir de diseños formales y cromáticos previamente resueltos.
- Procesos de transferencias. Diferentes técnicas de transferencia del boceto al soporte definitivo. Técnicas, procedimientos y materiales.
- Diseño de encastres: Técnicas, procedimientos y materiales.
- Uso de máquina caladora. Corte de encastres de los objetos.
- Pintura sobre madera: Técnicas procesos y materiales.

Actividades Formativas: Secuencia didáctica.

DÍA 1

- Reencuentro de las alumnas y las docentes
- Presentación de tareas no presenciales
- Evaluación de tareas de ejecución práctica
- Organización del taller
- Presentación del módulo en el contexto del curso de diseñadoras de artesanías étnicas
- Análisis de los objetivos. Registro escrito
- Reconocimiento del equipamiento, materiales, herramientas y sus funciones para la producción de objetos de madera
- Práctica con la máquina, herramientas y materiales
- Producción de tacos de madera en formatos y tamaños preestablecidos
- Práctica del calado y el encastre de partes con las máquinas caladoras

DÍA 2

- Organización. Orden, limpieza y cuidados personales.
- Diseño del objeto a producir: Juguetes didácticos de encastre.
- Realización de un boceto adecuado al tamaño del soporte elegido, sobre diseños formales y cromáticos de resolución previa.
- Transferencia a la plancha de madera del diseño
- Realización del mapa de encastre
- Calado de las formas según indica el mapa de encastre

Los caminos de las artesanías

- Pulido y lijado
- Preparación de la madera para las operaciones de color.

DÍA 3

- Organización del taller para pintar el objeto producido
- Preparación y aplicación de colores. Secado
- Ajustes y correcciones. Acabado final de la superficie, protección del color.
- Aplicación de barnices.
- Presentación comercial del objeto
- Exposición de la producción. Diálogo. Críticas evaluativas. Registro escrito.
- Cierre del módulo y del curso

Recursos humanos:

- Un docente y un instructor Wichí o Comle'ec

Recursos materiales:

- Madera terciada por planchas. Cuatro planchas de 3 milímetros de espesor
- Dos caladoras
- Dos fresadoras
- Dos taladros
- Dos cepilladoras
- Lijas de distinto grado
- Pinceles
- Pinturas para madera. Rojo, azul, amarillo, blanco y negro
- Papel transparente para calcar
- Lápices
- Bolígrafos
- Block de papel
- Papel afiche
- Fibrones

Estrategias de evaluación:

- Evaluaciones presenciales de ejecución práctica
- Críticas evaluativas de los procesos
- Evaluación de productos no presenciales. (Autoseguimiento evaluativo) Portafolios.

Carga horaria: 24 horas

Cantidad de participantes: 25 personas

Bibliografía General

Diseño curricular basado en normas de competencia laboral.

Catalano, Ana M. Avolio de Cols, Susana. Sladogna, Mónica Y.

Diseño curricular basado en normas de competencia laboral: “Conceptos y orientaciones metodológicas”. (Banco Interamericano de Desarrollo. Bs As 2004).

Colombres, Adolfo. Acha, Juan. Escobar, Ticio: “Hacia una teoría americana del arte”. Ediciones del Sol. (Bs As, Argentina 1991).

Colombres, Adolfo. “Teoría transcultural del arte”. (Ediciones del Sol. Buenos Aires, Argentina 2004).

Eisner, Elliot W. “Educar la visión artística”. (Paidós Educador. 1995)

Capalbo, Lucio. “El Resignificado del desarrollo”. (Ediciones CICCUS, 2008. Bs As)

Morin, Edgar. “Introducción al pensamiento complejo” (Ed. CEDISA. 2003. Barcelona)

Eisner, Elliot W. “Cognición y curriculum. Una visión nueva”. (Ammorortu Editores, 1998. Bs. As.)

Vera Cañizares, Santiago. “Proyecto artístico y territorio”. (Editorial Univerisad de Granada, 2004. Granada).

Freire, Paulo. “La educación como práctica de la libertad”. (1967. Bs. As.)

VI. Diseño curricular del curso: Vendedora de Artesanías

1. Nombre: Vendedora de artesanías

2. **Destinatarios de Curso:** Artesanas Wichi y Comle'ec que formen parte de la Cooperativa de Mujeres Artesanas del Gran Chaco.

3. Requisitos para participar del Curso:

- Que formen parte de la Cooperativa de Mujeres Artesanas del Gran Chaco.
- Que sean Coordinadoras de las Asociaciones de Mujeres.
- Que hablen español: este requisito está vinculado con el alto porcentaje de monolingüismo existente entre las participantes del curso.
- Que tengan conocimientos de lecto escritura y cálculo básicos.

4. Fundamentación

La Fundación Gran Chaco acompaña desde el año 2000 las comunidades wichi y comle'ec de los departamentos Ramón Lista, Bermejo y Matarcos de la provincia de Formosa.

Frente a la demanda por parte de las comunidades, de mejorar la comercialización de las artesanías, la Fundación ha propuesto una estrategia basada en la intervención simultánea en el ámbito de la comercialización y de la organización de la producción, considerados como aspectos inseparables de la misma problemática. Paralelamente al desarrollo de un estudio de mercado y de la definición de una estrategia de marketing ad hoc, se ha promovido la organización de las mujeres artesanas en una red de asociaciones para poder responder a la creciente demanda.

Actualmente, las asociaciones de artesanas están coordinadas por una cooperativa que nuclea a 987 mujeres.

5. **Objetivos generales:** que las participantes del curso adquieran los conocimientos necesarios para formarse como vendedoras de artesanías.

Que incorporen y manejen las herramientas para tal fin:

Los caminos de las artesanías

- Organizar la producción en función de la comercialización, identificando la importancia de la vinculación entre dichos conceptos.
- Gestionar la búsqueda de nuevos mercados y cumplir con los envíos de pedido de los clientes, atravesando por las etapas que ello requiere.
- Comprender los mecanismos del marketing, incorporándolos a la producción artesanal.
- Fortalecer la Cooperativa de Mujeres Artesanas como eje de la comercialización artesanal.

6. Contenidos:

El presente curso se desarrollara en 18 días, distribuidos en 6 unidades temáticas que tendrán una duración de 24 hs. cada una, con una carga horaria total de 144 horas.

Contenidos	Cantidad de días	Cantidad de horas
1 – Introducción a la Comercialización	3	24
2- Atención al Cliente	3	24
3- Manejo de stock	3	24
4- Armado, envío y seguimiento de los pedidos	3	24
5- Segmentación y búsqueda de Mercado	3	24
6 - Marketing	3	24

Los caminos de las artesanías

TOTAL	18	144
-------	----	-----

7. Actividades formativas

Módulo 1: Introducción a la Comercialización.

Objetivos que las 25 participantes del módulo:

- Adquieran conocimientos del concepto de comercialización e integren sus actividades básicas en los procesos de producción artesanal.
- Que se interioricen acerca de los principios del Comercio Justo y su relación con la artesanía.
- Conozcan los diferentes tipos de clientes.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos:

La Comercialización de la producción artesanal.

Concepto de Comercialización. La importancia de la organización de la producción artesanal para poder comercial. Dificultades en la comercialización derivadas del incumplimiento de las normas establecidas.

La relación de Comercio Justo con la artesanía.

Concepto de Comercio Justo. Principio del Comercio Justo. El Comercio Justo como eje de la producción artesanal; sus criterios generales en relación a la comercialización de la artesanía. Ejemplos de sus prácticas al interior de las Asociaciones.

Transferencia de comercialización a la Cooperativa.

Explicación de la importancia de la transferencia de la comercialización para que las artesanas avancen en los eslabones de la cadena de venta. Análisis de cada una de las etapas de la transferencia:

Los caminos de las artesanías

- Recepción de las artesanías de las Asociaciones.
- Control de calidad.
- Clasificación y carga en el stock.
- Manejo del stock.
- Realización de encargos.
- Armado, envío y seguimiento del pedido.
- Cobro: Gestión bancaria, etc.
- Atención al Cliente Mayorista.
- Atención al Cliente Minorista: ferias, Cooperativa, etc.
- Aumento de ventas: estudio de mercado, encuestas, búsqueda de nuevos mercados.
- Estrategias de marketing, ciclo de vida del producto.

Identificación de los diferentes tipos de cliente

Características de los diferentes tipos de clientes. La importancia de la satisfacción del cliente. El cliente como socio de las organizaciones.

Actividades iniciales:

Presentación del programa del curso y reflexión sobre los objetivos. Presentación del docente. Dinámica de juego de presentación de las 25 participantes.

Actividades de desarrollo:

La Comercialización de la producción artesanal

Armar grupos de 5 personas mediante la técnica de tarjetas de colores, para responder a la pregunta: ¿Qué es la Comercialización?

Socialización del trabajo práctico, se vuelcan las ideas principales en afiches para la reflexión grupal.

Explicación de los conceptos de la comercialización y breve reseña sobre la historia de la misma.

Los caminos de las artesanías

La relación de Comercio Justo con la artesanía.

Se continúa trabajando con los mismos grupos para responder a la pregunta: ¿Qué les parece que es el Comercio Justo?

Socialización de las respuestas y presentación de conclusiones.

Proyección de un PowerPoint con imágenes y conceptos relacionados al Comercio Justo.

Reflexión sobre las prácticas del Comercio Justo dentro de las Asociaciones, remarcando su importancia.

Se explicará la vinculación del proyecto “Los Caminos de las Artesanías” con los principios del Comercio Justo. Se proyectará el video del proyecto.

Transferencia de comercialización a la Cooperativa.

Explicación de la importancia de la transferencia de la comercialización a la Cooperativa, detallando y explicando cada una de sus actividades.

Trabajo práctico: se entregara una planilla para que cada participante realice un análisis sobre sus conocimientos de las etapas, explicando que entiende por cada una de ellas.

Socialización de las respuestas obtenidas.

Identificación de los diferentes tipos de cliente

Los Clientes: explicación sobre los diferentes tipos de clientes. Estrategias para conquistar al cliente: como tratarlo, técnicas para lograr la satisfacción del cliente. Se mostrarán mail con las demostraciones del trato a los clientes, resaltando las características que identifican a cada uno.

Gestión de clientes: selección, adquisición, retención y crecimiento.

El cliente como parte de la organización, involucrado en el trabajo y el crecimiento de las asociaciones. Importancia de su participación y vinculación como socio de las estrategias de ventas.

Actividades de cierre:

Se entregará una ficha de autoevaluación con preguntas sobre los contenidos trabajados.

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichi

1 Instructor Comle'ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Módulo 2: Atención a los Clientes de la Cooperativa

Objetivos: que las 25 participantes del módulo:

- Incorporen los conceptos de la cooperativa y entiendan su funcionamiento.
- Se interioricen sobre las características de los clientes actuales y los puntos de venta.
- Identifiquen los clientes potenciales de la Cooperativa.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos

La Cooperativa

Concepto de Cooperativa. Principios y Valores cooperativos. Conformación de una cooperativa: aspecto social y legal. Diferencia con otras organizaciones.

Los Clientes de la Cooperativa

Identificación de los clientes actuales y potenciales. Características de cada uno. Técnicas para su satisfacción. Transmisión de la propuesta de valor.

Actividades iniciales:

Repaso de los temas tratados en el módulo anterior y revisión de las actividades no presenciales.

Actividades de desarrollo:

La Cooperativa

Se realizará una explicación sobre el concepto de cooperativa, luego se presentará un PowerPoint repasando cuales son los principios y valores generales de la cooperativa.

Se volcarán los conceptos en afiches.

Se propondrá trabajar en grupo para responder a las siguientes preguntas:

- ¿Creen que se cumplen con estos valores dentro de su cooperativa?
- Dar ejemplos de algunos casos que recuerden.
- Hacer una carta de valores de su organización, en Wichi y Comle'ec

Exposición de cada grupo sobre las respuestas obtenidas. Luego se debatirá sobre la importancia de los valores y principios cooperativos para el buen funcionamiento de la organización.

Los caminos de las artesanías

Se realizará una explicación sobre las diferencias entre una cooperativa y una empresa mercantil. Los conceptos se volcarán en un cuadro.

Se propondrá responder en forma individual a la pregunta:

- ¿Crees que es importante formar una Cooperativa? ¿Por qué?

Se explicará como se conforma una cooperativa, como surge a partir de las necesidades de un grupo de personas y cuales son los documentos a presentar.

Se volcarán los conceptos en afiches.

Se leerá el Estatuto de la Cooperativa de Mujeres del Gran Chaco.

Luego, las participantes del curso que forman parte de la comisión directiva de la Cooperativa, contarán como fue el proceso de formación de la cooperativa y las dificultades que tuvieron que afrontar.

Relación entre la cooperativa y las asociaciones: rol de cada una.

Los clientes de la Cooperativa.

Se propondrá responder a la pregunta:

- ¿Cuáles son los clientes actuales de la Cooperativa?

Retomando los temas tratados en el módulo anterior, se realizará una exposición sobre la atención al cliente, repasando las características de cada uno de ellos, identificando los clientes actuales y potenciales de la Cooperativa.

Se mostrará la lista de clientes actuales que están ubicados a lo largo de todo el país. En cada caso se realizará una descripción de cada uno de ellos, mostrando sus características y señalando en un mapa su ubicación. También, se mostrarán fotos de los negocios y videos de las localidades en donde se encuentran.

Se propondrá que cada alumna exprese en forma escrita una conclusión sobre lo trabajado en relación a los clientes.

Los caminos de las artesanías

Siguiendo con el tema de la atención al cliente y la importancia de comunicar el valor de la organización; se propondrá trabajar en grupo para armar el discurso de la Cooperativa.

Se formaran 4 grupos para trabajar los diferentes ejes de la propuesta de valor.

Se propondrá realizar un role playing dentro del grupo con el que trabajaron, intercambiando los roles entre todas las participantes.

Se elegirá una representante de cada grupo para exponer lo trabajado y hacer la representación.

Conclusiones generales sobre los temas trabajados y sobre la buena atención al cliente.

Actividades de cierre:

Se entregará una ficha de autoevaluación con preguntas sobre los contenidos trabajados.

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichi

1 Instructor Comle'ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Módulo 3: Manejo de stock

Objetivos: que las 25 participantes:

- Se interioricen acerca del concepto de stock.
- Manejen de manera óptima los mecanismos del stock, asumiendo su importancia para una buena gestión comercial.
- Desarrollar las herramientas necesarias para llevar adelante la actualización del stock.
- Eficiencia en el registro de la recepción y producción de encargos de las artesanías.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos:

El stock

Concepto de stock. Explicación de la importancia de su buena gestión. Práctica en el rellenado de la planilla. El stock ideal: función y manejo. Preparación de los encargos.

Actividades iniciales:

Repaso general de los temas más importantes tratados en los módulos anteriores.

Actividades de desarrollo:

Los caminos de las artesanías

Se desarrollara el concepto de stock, remarcando su importancia para la satisfacción del cliente.

Luego, se comenzarán a analizar los pasos para rellenar la planilla de stock. Para ello de formarán grupos de trabajo.

Se representará la llegada de la artesanía enviada por las Asociaciones a la Cooperativa; deberán clasificar los productos de acuerdo al tipo de producto y a la calidad de los mismos. Se inicia el rellenado de la planilla, cargando los productos de acuerdo a la clasificación anterior.

Seguimos trabajando en grupo. Se reparten tarjetas con diferentes pedidos, se leen voz alta y después se cargarán las cantidades en las planillas para realizar el descuento en nuestro stock inicial.

Revisamos la carga que realizaron en la planilla, se hacen las correcciones correspondientes, en el caso que haya errores.

Para finalizar con el rellenado de la planilla de stock, se completa la última columna para calcular el total en dinero que representan las cantidades obtenidas en el stock.

Cierre de los trabajos, visualización de la planilla de stock y cada una de sus columnas. Exposición para remarcar su utilización y los pasos a seguir en la carga del stock.

El Stock ideal: ¿que es? ¿Para que sirve? Prácticas para implementarlo. Se confecciona en forma conjunta la planilla de stock ideal en un afiche.

Se realiza la socialización de los contenidos trabajados, plasmándolos en afiches.

Proceso de armado de encargos a partir de la actualización del stock y de la planilla de stock ideal. Ejercicio práctico: se dividen en grupos y a partir del stock actualizado que trabajamos anteriormente, realizamos los encargos de acuerdo al stock ideal.

Se propone trabajar en grupos para responder a las preguntas:

¿Como se distribuyen los encargos al interior de la asociación?

¿Que problemas encuentran las artesanas para cumplir con los encargos?

Socialización del trabajo práctico: acuerdos para cumplir y mejorar la distribución de encargos.

Los caminos de las artesanías

Se escribirán en afiches las ideas principales surgidas del trabajo anterior, para clarificar dichos conceptos.

Actividades de cierre:

Para evaluar la fijación de estos contenidos, se realiza un debate de los temas tratados, identificando las problemáticas y puntos importantes exponiéndolos en un afiche para disolver cual duda existente.

Carga Horaria: 24 horas

Cantidad de participantes: 25

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichi

1 Instructor Comle'ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Artesanías

Módulo 4: Armado, envío y seguimiento del pedido.

Los caminos de las artesanías

Objetivos: que las 25 participantes del módulo:

- Manejen los mecanismos para armar un pedido.
- Adquieran las técnicas para lograr la excelencia en la presentación de los productos.
- Incorporen las herramientas para obtener la competitividad mediante la satisfacción de los clientes.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos:

Los pedidos.

Diferentes vías de recepción: teléfono, mail, etc. Lugares desde donde llegan.

Armado de los pedidos: criterios a tener en cuenta a la hora de armar un pedido; la relación con el stock. Trabajos prácticos de armado de pedido.

Presentación de los productos.

La importancia de la buena presentación de los productos para aumentar su valor. Herramientas utilizadas hasta el momento. La función del packaging.

Gestiones de armado, envío y seguimiento de los pedidos.

Remitos, embalaje y las modalidades de envío de los pedidos.

Seguimiento del envío y cobro.

Actividades iniciales:

Repaso general de los temas más importantes tratados en los módulos anteriores.

Actividades de desarrollo:

Los pedidos.

¿Como llegan los pedidos? Se mostrarán los mail en la computadora para visualizar la llegada de los pedidos.

Armado del pedido: que dificultades se encuentran.

Los caminos de las artesanías

Se propone la dramatización de la llegada de un pedido, a modo de fijación de los conceptos anteriores.

Se explicará la importancia de tener el stock completo y cuales son los criterios de calidad para armar el pedido en función del cliente. Dificultades en relación a la calidad y la cantidad.

Se propone simular la llegada de diferentes pedidos para visualizar las problemáticas referentes a los mismos:

1. Faltantes de cantidades
2. Productos que no cumplen los requisitos del cliente.
3. Tiempos de armado de pedido.

Socialización de las experiencias del trabajo práctico.

Propuestas para agilizar los tiempos de armado de pedido.

Presentación de los productos.

Se realizará un ejercicio para trabajar las terminaciones de los productos: planchado, puesta y rellenado de etiquetas, presentación de cada producto.

Se entregan artesanías para completar las terminaciones.

Visualización de los productos terminados, mostrando el antes y el después para evidenciar la importancia de la buena presentación.

Socialización del trabajo práctico: importancia en la presentación de los productos.

Trabajo en grupo para formular acuerdos para mejorar las terminaciones en las asociaciones, volcados en diferentes afiches para fijar los contenidos.

Gestiones de armado, envío y seguimiento de los pedidos.

Se entregan diferentes pedidos para armarlos, completar los remitos y preparar las encomiendas listas para enviar.

Exposición sobre el seguimiento del pedido hasta llegar al cliente. Importancia del seguimiento. Posibles dificultades. Estudio de los tiempos entre la salida de la encomienda y la llegada al cliente.

Formas de cobro: en efectivo, con cheque, depósito o transferencia bancaria.

Los caminos de las artesanías

Tiempos de cobro, formas efectivas de garantizar el cobro.

Actividades de cierre:

Conclusiones generales: repaso de todos los temas tratados en el módulo y espacio para aclarar las dudas que existan.

Entrega de la ficha evaluativa y actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Cantidad de participantes: 25

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichi

1 Instructor Comle'ec

Artesanías

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Módulo 5: Segmentación y búsqueda de Mercado.

Objetivos: que las 25 participantes:

Los caminos de las artesanías

- Incorporen las herramientas para la segmentación e identificación de mercados.
- Puedan estar preparadas para ofrecer sus productos en el mercado, utilizando las técnicas necesarias para lograr el éxito en la operación.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos:

La segmentación del Mercado.

Concepto de segmentación de mercado: para que sirve, su importancia. Mercado objetivo para la venta de artesanías.

Búsqueda de nuevos mercados.

La búsqueda de nuevos mercados a partir de la segmentación. Técnicas para obtener nuevos clientes. Nuevos mercados: en otras provincias y el mercado local.

Actividades iniciales:

Repaso general de los temas más importantes tratados en los módulos anteriores.

Revisión de las actividades no presenciales.

Actividades de desarrollo:

La segmentación del Mercado

Se explicará que significa la segmentación del mercado. Luego, se comenzarán a analizar los pasos a seguir para identificar los diferentes mercados.

Trabajo práctico. Se entregan tarjetas para responder en grupo:

- ¿Cuáles son las características que debe tener el mercado para vender las artesanías?

Socialización de la respuesta del trabajo práctico.

Los caminos de las artesanías

Cerramos la idea con una explicación de las características que debe tener el mercado para vender nuestras artesanías. Ejemplos.

Exposición sobre el estudio de mercado y sus ventajas. Mostramos un gráfico sobre el estudio de mercado y los elementos que se tienen en cuenta.

Breve exposición de los conceptos de cada elemento que aparece en el gráfico expuesto anteriormente. Oferta – Demanda – Precio – Canales de comercialización – Mercado Potencial del producto

Búsqueda de Mercado

Representaciones de situaciones de búsqueda de mercado: llegada a un negocio, presentación y ofrecimiento de los productos. Problemáticas al respecto y buenas prácticas.

Desarrollo del mercado local: se propone armar grupos con el objetivo de proponer ideas que sirvan para desarrollo del mercado local, tanto en Ingeniero Juárez como el resto de la provincia de Formosa.

Cada grupo presentará las ideas trabajadas, justificando y dando ejemplos de cada una.

Actividades de cierre

Conclusiones generales: repaso de todos los temas tratados en el módulo y espacio para aclarar las dudas que existan.

Conclusiones generales: repaso de todos los temas tratados en el módulo y espacio para aclarar las dudas que existan.

Entrega de la ficha evaluativa y actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Cantidad de participantes: 25

Los caminos de las artesanías

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichi

1 Instructor Comle'ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Módulo 6: Marketing.

Objetivos que las 25 participantes del módulo:

- Incorporen los conceptos del Marketing para aplicarlos tanto a la producción como a la comercialización de las artesanías.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenido:

El Marketing

Concepto de Marketing. El Marketing y la artesanía: herramientas utilizadas hasta el momento y nuevas propuestas. Estrategia de Marketing: concepto y pasos para

Los caminos de las artesanías

implementarla. La Marca: su importancia. Ciclo de vida de los productos: estrategia para cada uno.

Actividades iniciales:

Repaso general de los temas más importantes tratados en los módulos anteriores.

Revisión de las actividades no presenciales.

Actividades de desarrollo:

El Marketing

Se propone trabajar en grupo para responder a la pregunta:

- ¿Que herramientas creen que serían útiles para vender mejor las artesanías?

Partiendo de las respuestas en la actividad anterior armamos el concepto de marketing y sus ideas principales.

Relacionamos el marketing vinculado a la artesanía, cuales son las estrategias utilizadas hasta el momento y cuales se podrían implementar.

Se preparan afiches con las herramientas utilizadas hasta el momento: etiquetas, libros con los tintes, packaging y con las propuestas de las nuevas ideas.

Concepto de una Estrategia de Marketing, cuales son sus pasos y como implementarla.

Se trabajara en grupos para responder a la pregunta:

- ¿Por qué es importante definir una marca?

Socialización del trabajo práctico y debate de las respuestas obtenidas.

Se trabaja el concepto de marca. Cual es su importancia y sus principales características.

Los caminos de las artesanías

El ciclo de vida de los productos: etapas por las que atraviesan los productos desde su nacimiento. Tipos de productos.

Trabajaremos en grupo para clasificar las artesanías de acuerdo a los conceptos trabajados anteriormente, identificando las posibles estrategias para cada tipo.

Razones posibles del fracaso de un producto. Se analizarán diferentes casos con ejemplos.

Prepararemos el lanzamiento de un nuevo producto. Para ello, formaremos grupos que analizarán los puntos necesarios para lograr el éxito del mismo.

Cada grupo presentará un producto y fundamentará las decisiones que tomaron al respecto.

Actividades de cierre

Conclusiones generales: repaso de todos los temas más importantes del programa y espacio para aclarar las dudas que existan.

Entrega de la ficha evaluativa.

Carga Horaria: 24 horas

Cantidad de participantes: 25

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichí

1 Instructor Comle'ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

8. Evaluación:

Para esta instancia está previsto implementar en cada módulo, una metodología de evaluación que apunte a la reflexión por parte del alumno, sobre su desenvolvimiento a lo largo del curso y la adquisición de nuevas competencias específicas. Se trata de un proceso de autoevaluación personal pero que al mismo tiempo implica un momento de reflexión grupal, que permite compartir los avances y las dificultades encontradas por parte de todos los integrantes.

Recordamos que además del proceso de aprendizaje personal, el presente diseño curricular se enmarca en un proceso de formación más amplio, que apunta al fortalecimiento de las organizaciones de artesanas. Por lo tanto, se pretende evaluar la evolución personal como así también el avance de los grupos.

Esta evaluación nos permite al finalizar el módulo, reacomodar los temas del próximo encuentro, adaptando las actividades y los temas de acuerdo al progreso de los grupos; como así también se preparan las actividades no presenciales, con el fin de apuntalar y fortalecer los conocimientos.

En lo concreto se aplica una ficha evaluativa, de la cual se copia a modo de ejemplo, un modelo de la misma:

Los caminos de las artesanías

TABLA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA			
Curso:			
Participante:			
Asociación:			
Fecha:			
Aspectos a evaluar	No satisfactorio	Bueno	Muy Bueno
Puntualidad			
Participación			
Creatividad			
Expresión oral y escrita en español			
Adquisición de los contenidos específicos del curso			
*Interpretación del concepto del Comercio Justo			
*Los Clientes			

9. Bibliografía

- La Educación Intercultural Bilingüe en Argentina: “Identidades, lenguas y protagonistas” – Silvia Hirsch y Adriana Serrudo – 2010.
- Mujeres Indígenas en la Argentina: “Cuerpo, trabajo y poder” – Silvia Hirsch – 2008.
- Los Pueblos Indígenas Cazadores, Recolectores del Chaco Salteño: “Población, economía y tierras” – Andrés Leake – 2008.

Los caminos de las artesanías

- Gestión de Proyectos: “Como dirigir proyectos exitosos, coordinar los recursos humanos y administrar los riesgos” – Pablo Lledó, Gustavo Rivarola – 2007.
- El Modelo Google: “Un revolución administrativa” – Bernard Girard – 2007.
- Líderes del Management: “Gestionar con imaginación” – Tom Peters – 2005.
- Pedagogía de Oprimido: “Concepción bancaria de la educación. Reflexión y análisis del Mundo. Dialogicidad. Antialogicidad – Paulo Freire – 1970.
- Educación Como Práctica de la Libertad: “Teorías e instituciones contemporáneas de la Comunicación. Pedagogía. Libertaria. Participativa. Liberación. Lucha. Sectarismo”. Paulo Freire – 1967.
- Líderes del Management: “Estrategia y ventaja competitiva” – Michael E. Porter – 2005.
- Cuadro de Mando Integral: “The Balanced Scorecard” – Robert S. Kaplan, David P. Norton – 2002.
- Las Claves del Marketing Actual: “Teorías y métodos para la realidad latinoamericana” – Jorge E. Stern, Guillermo A. Testorelli, Miguel A. Vicente – 2005.

VII. Diseño curricular del curso: Informador Turístico

1. Título: Informador Turístico

2. Destinatarios:

Mujeres Artesanas.

3. Requisitos:

- Que sean artesanas.
- Que hablen español: este requisito está vinculado con el alto porcentaje de monolingüismo existente entre las participantes del curso.
- Que tengan conocimientos de lecto-escritura.

4. Fundamentación:

La ruta turística, denominada “El Camino de las Artesanías”, es una propuesta de articulación e integración de las diferentes actividades productivas desarrolladas por las comunidades indígenas de los departamentos Bermejo, Ramón Lista y Maticos de la provincia de Formosa.

En esencia El camino de las artesanías, representa, una oportunidad laboral basada en la producción de servicios y su oferta al público foráneo. Siendo una alternativa de desarrollo económico para las comunidades locales.

Para su puesta en marcha, se ha tomado como principal recurso el monte y sus habitantes. El monte brinda alimentos y materia prima a la artesana. Estos, por medio del Programa de Formación y su fortalecimiento a la estructura organizativa de las mujeres, darán lugar al desarrollo de una ruta turística que posibilite mostrar las tradicionales prácticas de elaboración de artesanía y recolección de alimentos o materia prima en el monte.

El curso Informador Turístico, facilitará el desarrollo de la capacidad de informar, que poseen los actores involucrados, y la generación de servicios como alimentación, guiado y coordinación del circuito El Camino de las Artesanías, venta de artesanías, toma de fotografías para su venta, entre otras actividades.

Destinado a cumplir con el propósito de brindar herramientas a las asociaciones de artesanas, para mostrar de forma ordenada su organización. El curso de informador turístico también responde a la necesidad de aumentar las ventas de artesanías, elaboradas por las mujeres que representan a cada comunidad involucrada, por medio de un valor agregado como el desarrollo turístico de la zona.

La consecuencia del desarrollo de los cursos de formación está reflejada en el beneficio de disminuir el aislamiento de las comunidades, mostrar la riqueza natural y cultural que poseen nuestros pueblos aborígenes y motivar su preservación, incentivar

Los caminos de las artesanías

al desarrollo de actividades productivas en las comunidades locales, fortalecer el trabajo organizado, promover las asociaciones y aumentar los ingresos económicos.

5. Objetivo general

Que las mujeres artesanas desarrollen la capacidad de producir servicios para recibir turistas. En lo específico:

- Promover y organizar la prestación de servicios de alimentación.
- Desarrollar la capacidad de guiado y coordinación de servicios.
- Definir circuitos de recorrido y guiado: La Ruta de la Lana y La Ruta del Chaguar.
- Organizar exposición y venta de artesanías en su lugar de producción.
- Organizar talleres de demostración de producción de artesanías dirigido al turista.

Solamente a partir del reforzamiento institucional, se puede plantear el desarrollo del sector turístico en tanto se transforme en una actividad que las mismas organizaciones locales puedan manejar, organizar, gestionar, beneficiándose directamente. Serán, por lo tanto, las asociaciones de mujeres las que se capacitarán en Informadores turísticos, aportando a los contenidos y a los itinerarios y a las actividades que se ofrecerán a los visitantes. Por otro lado, el desarrollo del sector permitirá ampliar la oferta de servicios, desde la hotelería y el entretenimiento. Al mismo tiempo, se requiere una formación en idioma, principalmente inglés y francés.

6. Contenidos:

Resumen general

La mujer se dedica tradicionalmente a las actividades domésticas (cuidado de los niños, preparación de la comida, búsqueda de la leña, del agua) y a las actividades productivas tradicionales (recolección de los frutos silvestres y artesanías). Si bien las mujeres se están capacitando cada vez más, accediendo al sistema de la educación formal, la mayoría de ellas se dedica a las actividades tradicionales.

Las actividades tradicionales de caza, pesca y recolección, también, existen emprendimientos productivos como la apicultura y producción de artesanía, siendo la más difundida entre la población.

La producción artesanal se basa en la elaboración de tejidos de chaguar, (una bromeliácea que crece espontánea en el sotobosque chaqueño) y de lana de oveja. A partir del año 2000, las mujeres empezaron a organizarse, pasando de una actividad individual y doméstica a una instancia de asociacionismo en los aspectos de coordinación de la producción, control de calidad y comercialización.

Las Asociaciones permitieron organizar un sistema de comercialización estable lo cual ha asegurado a las artesanas un ingreso mensual seguro. Eso fue posible a partir de la

Los caminos de las artesanías

organización de la producción en términos de niveles de calidad y volúmenes producidos. Al poder garantizar al comprador los estándares de calidad y los volúmenes requeridos, fue posible armar una red de clientes estables.

A partir de esta situación y el fortalecimiento de las organizaciones de mujeres, El Caminos de las Artesanías propone mostrar el proceso de elaboración de artesanía e invita a recorrer un circuito que une diferentes localidades que se encuentran en los ya mencionados departamentos. Y acompañados por los guías locales disfrutar de los alimentos que proporcionan el monte y el río.

Para avanzar en este proceso y aumentar el valor agregado, el curso de informador turístico esta destinado a capacitar sobre la prestación de servicio de guiado, servicio de alimentación y fotografía, además de la venta de artesanías en su lugar de producción.

Por eso, se trabajara diferentes temas vinculados al ambiente: el monte y el río, los alimentos y materia prima que ellos proveen a las comunidades, definición de los circuitos. Al servicio, propiamente dicho: la prestación de servicios de alimentación, guiado, información en general, oferta de artesanías y alimentos conservados como miel y harina de algarroba. A la estructura organizacional: atención al cliente, gestión de la calidad del servicio y la oferta de productos, identificación del mercado: motivación y procedencia.

Se cumplirá con el desarrollo de seis módulos articulados entre ellos y que faciliten la interpretación del desarrollo de la actividad turística como una fuente de ingreso complementaria.

Se profundizara la exposición oral de los trabajos realizados en clases y se compartirán experiencias de las actividades no presenciales.

El desarrollo de una Ruta Turística Regional, será el producto final del modulo. Donde se definirán en forma practica los circuitos que muestren claramente el trabajo de las artesanas, definiendo la Ruta del Chaguar y la Ruta de la Lana, con la prestación de servicios de guiado y coordinación, y servicio de alimentos.

Organización de los contenidos, serán dados en seis módulos mencionados a continuación:

Módulo 1: Descripción del curso. Perfil laboral. Introducción al turismo.

Contenidos:

Servicios. Producción de servicios. Oferta. Introducción al Turismo. Conceptos de la actividad turística. Organización. Organización comunitaria. Organización de la familia. Producción de servicios turísticos. Valor agregado. Rentabilidad.

Módulo 2: Definición de Rutas. Evaluación de las Rutas.

Los caminos de las artesanías

Contenidos:

Todo lo que involucra una ruta turística. Definición de ruta turística. Recursos y atractivos.

Módulo 3: Rutas territoriales: El Monte y El Río. Alimentos del monte y la organización en función a la alimentación. El Camino del Chaguar. El Camino de la Lana.

Contenidos:

Rutas territoriales. El monte y el río. El Inventario, clasificación de alimentos y nombre en lengua original. Otros recursos naturales para mostrar, proporcionados por el monte y el río. El territorio. Definir circuitos integradores: río, monte y generación de atractivos.

Módulo 4: Definición del trabajo de guía local y guía acompañante. Practicas: Visitas guiadas por cada comunidad. Analizar el valor agregado a las actividades productivas convencionales y distinguir el valor agregado a las artesanías.

Contenidos:

Guía. Guía acompañante. Coordinación de servicios. El turismo como valor agregado de la producción tradicional de una comunidad. Diagramación de circuitos turísticos. En la comunidad. Definir un circuito y organizar su transitabilidad. Trabajo practico de campo.

Módulo 5: El Mercado. La atención al Cliente. La gestión de la calidad.

Contenidos:

El Mercado. Concepto de Mercado. Características. Segmento de mercado. Posicionamiento. Concepto de oferta y demanda. El mercado turístico, características. Tipo de turistas que integran la demanda. Diferenciación entre visitante y turistas. Atención al turista. Identificación de los turistas potenciales. Características de cada uno. Seducción y satisfacción al turista. Propuesta de valor. Incorporar conceptos para captar a los visitantes e estimular el pernocte. Atención al turista y estimular el consumo de los productos ofrecidos en El Camino de las Artesanías. Calidad total en la atención al turista. Estrategias de calidad en la atención al turista.

Módulo 6: Legislación turística.

Contenidos:

Ley de turismo de la nación. Normativas para comercializar servicios turísticos. Póliza de seguros para recibir turistas. .

7. Estrategias pedagógicas:

1. Se reforzara la comunicación por medio de trabajos en grupo, exposición oral de los resultados. Actividades presénciales grupales manejo de cámara

Los caminos de las artesanías

fotográfica y presentación de fotos. Elaboración de trabajos individuales como graficar y redactar experiencias de sus usos y costumbre y la relación con el monte.

2. Actividades no presenciales: trabajos individuales. Elaboración de listas e inventarios de los alimentos del monte, de la materia prima: chaguar, tintes, lana.
3. Trabajo en cada comunidad, se reunirán las coordinadoras y sus grupos, para definir la oferta turística que integrara el producto "El Camino de las Artesanías". Donde se volcara todo lo visto en clases. El docente y su pareja pedagógica (Wichi o Comle`ec, según la comunidad) realizaran acompañamiento en cada localidad.

8. Actividades formativas

Informador turístico

Módulo 1: Descripción del curso. Perfil laboral. Introducción al turismo.

Objetivos que las 25 participantes del módulo:

- Adquieran herramientas para la prestación de servicios.
- Incorporar conceptos de la actividad turística.
- Relacionar conceptos de turismo con actividades similares propias de su cultura.
- Fomentar la producción de servicios como una alternativa de desarrollo económico para la comunidad.
- Refuerquen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos:

Servicios. Producción de servicios. Oferta.

Concepto de servicio. Organización. La importancia de la organización en la producción de servicios. Trabajo en grupo. Importancia del trabajo en grupo. Oferta. Oferta turística.

Introducción al Turismo. Conceptos de la actividad turística.

Concepto de motivación. Desplazamiento. Intercambio. Valor agregado complementario a otra actividad. Componentes de la actividad turística: transporte, alojamiento, restauración, guía local, coordinación de servicios.

Organización. Organización comunitaria. Organización de la familia.

Importancia de la organización. Destacar el trabajo en equipo. Compartir experiencias sobre la organización familiar de cada una, roles y responsabilidades. Como se

Los caminos de las artesanías

organizan cuando reciben visitas de sus parientes. Como se organizan para viajar. Relacionar la experiencia individual con la actividad turística.

Producción de servicios turísticos. Valor agregado. Rentabilidad.

Características de las diferentes formas de organización para la prestación de servicios. La importancia de la satisfacción del cliente. La organización para el desarrollo de una actividad rentable. Como puede participar toda la comunidad en la prestación de servicios. Turismo en base comunitaria. Concepto.

Actividades iniciales:

Presentación del programa del curso y reflexión de los objetivos. Presentación del docente. Presentación de las 25 participantes.

Actividades de desarrollo:

Servicios. Producción de servicios. Oferta.

En un afiche se escribirán conceptos básicos. Reseña histórica como evoluciono la industria del servicio, causas y efectos. Compartir experiencias sobre como se organizan para recibir visitas en la comunidad. Destacar el trabajo en equipo. Reflexionar sobre el trabajo asociativo. Charlar sobre como surge la oferta a partir de un trabajo en equipo. Distinguir la oferta turística que se puede generar en cada comunidad.

Introducción al Turismo. Conceptos de la actividad turística

Ejercicio de preguntas y respuestas:

¿Cómo se organiza su familia para viajar? ¿Cuando la gente necesita viajar? ¿A donde van cuando viajan? ¿Viajan en ómnibus o caminando? ¿Quién los recibe cuando llegan a destino? ¿Qué les invitan cuando llegan a destino?. Introducción al concepto de Desplazamiento, Motivación, Intercambio. Ejemplos compartidos, en forma oral, para luego distinguir los componentes del turismo. Copia de conceptos y clasificación de los componentes del Turismo.

Organización. Organización comunitaria. Organización de la familia.

Explicación de la importancia de la organización para la articulación de los servicios. Compartir ejemplos, en forma oral, sobre como es la organización en la comunidad y la familia.

Producción de servicios turísticos. Valor agregado. Rentabilidad.

A partir de los conceptos desarrollados. Reflexionar sobre la manera de generar servicios en la comunidad y su intercambio por otros bienes. Formar grupos de 3 o 5 personas y organizar la prestación de un servicio a sus compañeras de otro grupo. Desarrollo de la capacidad de coordinar el trabajo en equipo. Reflexión: La producción deservicios como valor agregado de la producción de artesanías. El camino de las artesanías, su relación con el turismo en base comunitaria.

Los caminos de las artesanías

Actividades de cierre:

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente
1 Instructor Wichi
1 Instructor Comle`ec

Proyector
Pantalla
Cartulina blancas y de colores
Afiches
Fibrones
Cinta adhesiva
Cámara Fotográfica.

Módulo 2: Definición de Rutas. Evaluación de las Rutas.

Objetivos que las 25 participantes del módulo:

- Adquieran conocimientos del concepto Ruta turística. Componentes del turismo y su importancia en la diagramación de un circuito. Conceptos de recursos turísticos y atractivo turístico.
- Definición de Ruta turística.
- Distingan los diferentes atractivos que se pueden mostrar en una ruta turística.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos:

Todo lo que involucra una ruta turística.

Concepto de recurso turístico. Concepto de atractivos turísticos. Importancia de los componentes del turismo para la definición de una ruta turística.

Definición de ruta turística.

Los caminos de las artesanías

Integración de los componentes del turismo y los recursos turísticos. El Camino se las Artesanías como atractivo turístico. Análisis de los recursos con los que contamos para la actividad turística.

Recursos y atractivos.

Inventario de los recursos con los que contamos para ofrecer al turismo. Concepto de recursos y atractivos. Generación de atractivos turísticos. Valor agregado a las actividades productivas convencionales. Valor agregado a las artesanías. Los alimentos del monte como un recurso. La materia prima recogida del monte como un recurso. El monte y el río como un recurso.

Actividades iniciales:

Repaso modulo 1.

Actividades de desarrollo:

Todo lo que involucra una ruta turística.

Explicación de conceptos. Escribir conceptos y comentar en grupos conformados por 3 o 5 integrantes. Sugerir una ruta para recorrer en su comunidad.

Definición de ruta turística.

Sobre la actividad del tema anterior, incorporar, elementos que enriquezcan el recorrido sugerido. Hacer una lista de las ideas para enriquecer la ruta sugerida. Reflexión sobre la ruta turística "El Camino de las Artesanías".

Recursos y atractivos.

Explicación del concepto de recursos y atractivos, diferencias. Reflexionar sobre nuestros recursos. Hacer un inventario de los recursos con los que contamos para ofrecer al turismo. Introducción al próximo modulo y analizar: El monte y el río como un recurso. Los alimentos del monte como un recurso. La materia prima recogida del monte como un recurso.

Actividades de cierre:

Elaboración de dibujos incorporando elementos dados en clases. Plasmar experiencia individual relacionada con los temas mencionados. Practica de manejo de cámara fotográfica.

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

Los caminos de las artesanías

1 Instructor Wichi
1 Instructor Comle`ec

Proyector
Pantalla
Cartulina blancas y de colores
Afiches
Fibrones
Cinta adhesiva

Modulo 3: Rutas territoriales: El Monte y El Río. Alimentos del monte y la organización en función a la alimentación. El Camino del Chaguar. El Camino de la Lana.

Objetivo general: analizar los recursos propios de cada grupo y clasificarlos para el desarrollo de actividades relacionadas con la comunicación para el visitante.

Objetivos Específicos: que las participantes del módulo:

- Compartir conocimientos sobre su forma de organización dentro de la comunidad, su medio ambiente y los alimentos que consumen del monte y del río.
- Clasificación de los alimentos y su nombre en lengua original.
- Compartir conocimientos generales sobre nuestra relación con el Monte y el río, nuestro hogar y nuestro alimento.
- Identificar los recursos naturales para mostrar: El chaguar y tintes naturales.
- Desarrollar actividades que motiven a la confección de listas para definir los circuitos dentro del monte, en la comunidad y el río.

Contenidos

Rutas territoriales. El monte y el río.

Formas de organizar los recorridos para la recolección de alimentos. La relación entre la búsqueda de alimentos, el monte y el río. Compartir oralmente las experiencias personales sobre la recolección de alimentos del monte. Realizar dibujos de los alimentos encontrados en el monte y el río. Comentar y escribir sobre las diferentes formas de buscar alimentos en el monte y el río.

El Inventario, clasificación de alimentos y nombre en lengua original.

Herramienta para resguardar lo nuestro. Se realizará una explicación sobre el concepto de inventario, luego se presentará un PowerPoint repasando cuales son los principios para elaborar un conteo y análisis de los recursos que poseemos. Se volcarán los

Los caminos de las artesanías

conceptos en afiches. Presentación video de Bonito, un ejemplo para el desarrollo de un destino turístico basado en la elaboración del inventario de los recursos.

Otros recursos naturales para mostrar, proporcionados por el monte y el río.

Identificación de diferentes recursos naturales dentro del monte. El chaguar y los tintes naturales como recurso turístico. Recorrido para recoger chaguar y tintes. La organización. Evaluación de los recursos que tenemos.

El territorio. Definir circuitos integradores: río, monte y generación de atractivos.

Análisis del territorio, distancias, peligros, viabilidad para trazar posibles recorridos. Aportar ideas sobre los posibles recorridos que integren los diferentes recursos. Aplicar conceptos dados en clases para generar aportes a la actual ruta El Camino de las Artesanías. Identificar el equipamiento correspondiente para la generación de circuitos.

Actividades de desarrollo:

Rutas territoriales. El monte y el río.

Se propondrá trabajar en el análisis sobre el contexto donde vivimos, para responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es el Monte? ¿que buscamos en el Monte?
- ¿Que es el río? ¿Por qué es importante el río?
- Dar ejemplos.

Alimentos del Monte: ¿Cuáles son los alimentos que nos da el monte? Responder en forma individual. Exposición oral. La conservación de alimentos: se propondrá responder en forma individual a la pregunta: ¿Cómo guardan los alientos para su conservación? Contar una historia del monte que nos hayan enseñado nuestros abuelos, en Wichi y Comle`ec. Escribir.

La organización propia de cada grupo. Las participantes del curso contarán como se organizan en cada comunidad. Como se organizan para la pesca, para “algarrobera”, etc. Y quienes participan en la elaboración de los alimentos.

La receta de los Platos del Monte. Grupos, conformados por 5 personas, elaboraran una lista de alimentos y su respectiva receta con ingredientes y forma de elaborar. Relación entre la organización el rol de cada una en la elaboración o recolección de alimentos.

Los caminos de las artesanías

Comunicación. Exposición de los contenidos desarrollados durante el modulo, identificar el rol que cumple cada una en la organización de los recorridos para conseguir alimentos.

El Inventario, clasificación de alimentos y nombre en lengua original.

Explicar el uso de esta herramienta. Luego se presentará un PowerPoint repasando cuales son los principios para elaborar un conteo y análisis de los recursos que poseemos. Se volcarán los conceptos en afiches. Presentación video de Bonito, un ejemplo para el desarrollo de un destino turístico basado en la elaboración del inventario de los recursos.

Otros recursos naturales para mostrar, proporcionados por el monte y el río.

Otros recursos extraídos del monte. Chaguar y Tintes.

Se propondrán las siguientes preguntas:

CHAGUAR:

- ¿Tienes plantaciones de Chaguar?
- ¿Cuántas plantas tienes de chaguar?
- ¿Cuántas plantas se utilizan en cada artículo?
- ¿Cuántas artesanías has realizado con la plantación de chaguar que esta cerca de tu casa?
- ¿En que ha mejorado tu trabajo con las plantaciones de chaguar?

TINTES NATURALES:

- Hacer lista de todos los tintes naturales.
- ¿Cuáles son los tintes naturales más fáciles de utilizar? Y ¿Por qué?
- ¿Cuáles son los tintes naturales mas difíciles de utilizar? Y ¿Por qué?
- ¿Dónde vas a buscar los tintes naturales? Están muy lejos.
- ¿Cuáles son los tintes naturales más fáciles de conseguir?
- ¿Cómo te gustaría mejorar?
- ¿Qué cosas nuevas quisieras aprender sobres los tintes naturales?

Organización. Distribución de tareas. Responder:

- ¿Qué tarea realizara cada integrante del grupo para elaborar el platillo del monte?

Compartir, comunicar y reflexionar. Revalorar la alimentación natural y sana. Definición de alimentos posibles para ofrecer al turista.

El territorio. Definir circuitos integradores: río, monte y generación de atractivos.

Los caminos de las artesanías

Análisis y exposición oral del territorio, distancias, peligros, viabilidad para trazar posibles recorridos. Puesta en común con las compañeras: Aportar ideas sobre los posibles recorridos que integren los diferentes recursos. Aplicar conceptos dados en clases para generar aportes a la actual ruta El Camino de las Artesanías. Identificar el equipamiento correspondiente para la generación de circuitos.

Actividades de cierre:

Elaboración de dibujos incorporando elementos dados en clases. Plasmar experiencia individual relacionada con los temas mencionados. Practica de manejo de cámara fotográfica.

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente
1 Instructor Wichi
1 Instructor Comle`ec

Proyector
Pantalla
Cartulina blancas y de colores
Afiches
Fibrones
Cinta adhesiva
Cámara Fotográfica.

Módulo 4: Definición del trabajo de guía local y guía acompañante. Practicas: Visitas guiadas por cada comunidad. Analizar el valor agregado a las actividades productivas convencionales y distinguir el valor agregado a las artesanías.

Objetivos que las 25 participantes del módulo:

- Adquieran conocimientos del concepto guiado y coordinación de actividades.
- Reconozcan la importancia del valor agregado a la producción de artesanías y otras líneas de producción tradicional.
- Definir visitas guiadas destinadas a mostrar diferentes recursos.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos:

Los caminos de las artesanías

Guía. Guía acompañante. Coordinación de servicios.

Concepto de guía. Funciones del guía y del guía acompañante. Funciones del coordinador. Organización del grupo de trabajo. Actividades que deben organizar los guías y actividades que deben organizar los coordinadores.

El turismo como valor agregado de la producción tradicional de una comunidad.

Análisis del concepto de valor agregado. El servicio como producto y como valor agregado. Elementos de valor agregado. Distinguir el valor agregado a la producción de artesanías. Análisis de El Camino de las Artesanías.

Diagramación de circuitos turísticos.

Concepto de circuito turístico. Elementos que integran un circuito turístico. Actividades de organización y manejo de un circuito. Lista de los recursos que tenemos para mostrar. Cuales son los atractivos dentro de un circuito. Equipamiento.

En la comunidad. Definir un circuito y organizar su transitabilidad.

Trabajo practico de campo.

Actividades iniciales:

Repaso modulo 3.

Actividades de desarrollo:

Guía. Guía acompañante. Coordinación de servicios.

Reflexionar sobre cuentos de los antiguos cuando salían en búsqueda de los alimentos. Extraer conceptos relacionados. Explicación de los conceptos básicos de guiado y coordinación. Extraer ejemplos de la vida cotidiana y la organización dentro de cada hogar.

El turismo como valor agregado de la producción tradicional de una comunidad.

Distinguir el valor agregado a la producción de artesanías. Análisis de El Camino de las Artesanías. Por medio de preguntas realizadas en forma oral ejercitar la identificación del turismo como valor agregado. La prestación de servicios como valor agregado a las actividades tradicionales.

Diagramación de circuitos turísticos.

Explicación del concepto circuito turístico. Análisis y dibujos sobre elementos que integran un circuito turístico. Elaboración de lista de los recursos que tenemos para mostrar. Reflexión: Cuales son los atractivos dentro de un circuito. Hacer lista de equipamiento de un circuito.

En la comunidad. Definir un circuito y organizar su transitabilidad.

Trabajo practico de campo. Con grupos de cada comunidad marcar y acondicionar un recorrido simple.

Los caminos de las artesanías

Actividades de cierre:

Organización de las actividades no presenciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente
1 Instructor Wichi
1 Instructor Comle`ec

Proyector
Pantalla
Cartulina blancas y de colores
Afiches
Fibrones
Cinta adhesiva
Cámara Fotográfica.

Módulo 5: El Mercado. La atención al Cliente. La gestión de la calidad.

Objetivos: que las 25 participantes del módulo:

- Incorporen los conceptos de mercado y entiendan su funcionamiento.
- Se interioricen sobre las características de los turistas actuales y los productos sensibles a ser vendido en su lugar de origen.
- Identifiquen los turistas potenciales. Direcccionar la oferta turística a los actuales clientes de la Cooperativa de Mujeres Artesanas.
- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos

El Mercado

Concepto de Mercado. Características. Segmento de mercado. Posicionamiento. Concepto de oferta y demanda. El mercado turístico, características. Tipo de turistas que integran la demanda.

Diferenciación entre visitante y turistas. Atención al turista.

Identificación de los turistas potenciales. Características de cada uno. Seducción y satisfacción al turista. Propuesta de valor. Incorporar conceptos para captar a los visitantes e estimular el pernocte. Atención al turista y estimular el consumo de los productos ofrecidos en El Camino de las Artesanías. Calidad total en la atención al turista. Estrategias de calidad en la atención al turista.

Los caminos de las artesanías

Actividades iniciales:

Repaso de los temas tratados en el módulo anterior y revisión de las actividades no presenciales.

Actividades de desarrollo:

El Mercado

Se explicaran conceptos: Mercado. Segmento de mercado. Posicionamiento. Concepto de oferta y demanda. Características. Funcionamiento del mercado turístico.

Análisis de un caso real: la cooperativa de mujeres artesanas, movimiento de mercaderías, pagos, pedidos, etc. Atención al cliente dentro de la cooperativa. Identificación de cuales son clientes locales y quienes son turistas. Procedencia de los clientes de la cooperativa con el fin de determinar si son potenciales turistas.

Definición de los tipos de turistas que integran la demanda. Motivación de los turistas. Identificación del tipo de turista potencial cliente del El Camino de las Artesanías.

Diferenciación entre visitante y turistas. Atención al turista.

Identificación de los turistas potenciales. Características de cada uno. Técnicas para su seducción y satisfacción. Transmisión de la propuesta de valor. Captar a los visitantes e estimular el pernocte. Atención al turista y estimular el consumo de los productos ofrecidos en El Camino de las Artesanías.

Análisis de un caso real:

- Presentación de video de un destino turístico ya posicionado en el mercado.
- Identificación de las características de cada uno de ellos, distinguir cuales son los los turistas potenciales de “El Camino de las Artesanías”.
- Vinculado con la Cooperativa de mujeres artesanas. Se mostrará la lista de clientes actuales, que están ubicados a lo largo de todo el país. En cada caso se realizará una descripción de cada uno de ellos, mostrando sus características y señalando en un mapa su ubicación. También, se mostrarán fotos de los negocios y videos de las localidades en donde se encuentran. Se elaboraran estrategias para estimular a los clientes de la cooperativa a realizar el recorrido de los diferentes circuitos que integran el producto El Camino de las Artesanías.
- Se propondrá que cada alumna exprese en forma oral una conclusión sobre lo trabajado en relación a los turistas. Y si le parece interesante que ellos vengan a conocer “EL Camino de las Artesanías”.

Siguiendo con el tema de la atención al turista y la importancia de comunicar el valor de la organización; se propondrá trabajar en grupo para armar un discurso de ventas: tres ejes: alimentos del monte, artesanías de chaguar y artesanías de lana.

Los caminos de las artesanías

Se formaran grupos, de 3 o 5 integrantes, para trabajar los diferentes ejes de la propuesta de valor.

Se elegirá una representante de cada grupo para exponer lo trabajado y hacer la representación.

Análisis de la atención al cliente: turista:

Muestra de casos reales, videos y fotografías de diferentes comunidades que se organizaron para el desarrollo del turismo.

Distinguir diferencias entre la atención al cliente de un local comercial (cooperativa) y un cliente turista.

Conclusiones generales sobre los temas trabajados y sobre la buena atención al turista.

Actividades de cierre:

Se entregará una ficha de auto evaluación con preguntas sobre los contenidos trabajados.

Organización de las actividades no presénciales.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichi

1 Instructor Comle`ec

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Cámara Fotográfica.

Módulo 6: Legislación turística.

Objetivos que las 25 participantes del módulo:

- Informar sobre la legislación turística Argentina.
- Identificar las normativas para comercializar servicios turísticos.
- Definir y registrar cuales son los seguros que debemos tener para recibir turistas.

Los caminos de las artesanías

- Refuercen su capacidad de comunicación en español.

Contenidos:

Ley de turismo de la nación.

Comentario y análisis. Ejes centrales.

Normativas para comercializar servicios turísticos.

Turismo receptivo. Canales de comercialización. Tipo de producto.

Póliza de seguros para recibir turistas.

Servicios de seguros necesarios para recibir turistas, según tipo de producto ofrecido.

Actividades iniciales:

Reflexión y repaso módulos anteriores.

Actividades de desarrollo:

Ejercicios de integración de temas dados en módulos anteriores.

Ejercicio en campo.

Practica de manejo de cámara fotográfica.

Muestras de videos de diferentes destinos turísticos.

Exposición y comentario de las fotografías tomadas en módulos anteriores.

Carga Horaria: 24 horas

Recursos:

1 Docente

1 Instructor Wichi

1 Instructor Toba

Proyector

Pantalla

Cartulina blancas y de colores

Afiches

Fibrones

Cinta adhesiva

Cámara Fotográfica.

8. Recursos:

Los caminos de las artesanías

Humanos: Pareja pedagógica, un capacitador wichi y un capacitador comle`ec por modulo, junto con el docente.

Materiales: Afiches, cinta adhesiva, marcadores, cuadernos, lápiz, lapiceras, crayones, filminas, proyector, videos, fotografías, cámaras fotográficas, pizarrón.

9. Carga horaria:

El curso de Informador Turístico se desarrollara en 6 módulos de clases, de tres días cada uno en el periodo de 6 meses.

Contenidos por módulos	Cantidad de días	Cantidad de horas
1 – Descripción del curso. Perfil laboral. Introducción al turismo.	3	24
2- Definición de Rutas. Evaluación de las Rutas.	3	24
3- El Camino del Chaguar. El Camino de la Lana. Rutas Territoriales: El Monte y El Río.	3	24
4- Definición del trabajo de guía local y guía acompañante. Practicas: Visitas guiadas por cada comunidad.	3	24
5- El Mercado. La atención al Cliente. La gestión de la calidad.	3	24
6-Legislación turística.	3	24

10. Evaluación.

La evaluación general del curso se realizara en el momento en que el equipo de trabajo visite las comunidades y se pongan en práctica los conceptos aprendidos en clase. Esta actividad se realizara inmediatamente finalizado el presente curso teórico.

La realización de un producto turístico como El Camino de las Artesanías y su oferta en el mercado turístico. Serán sometidas a una evaluación previa a su lanzamiento.

11. Bibliografía.

- Andrés Leake. Los pueblos indígenas cazadores – recolectores del chaco salteño. Ed. Milor. Argentina. 2008.
- Silvia Hirsch. Mujeres indígenas en la Argentina. Ed. Biblos. Argentina. 2008.
- Silvia Hirsch y Adriana Serrudo. La educación intercultural bilingüe en Argentina. 2010. Pedagogía de Oprimido: “Concepción bancaria de la educación. Reflexión y análisis del Mundo. Dialogicidad. Antialogicidad – Paulo Freire – 1970.
- Educación Como Práctica de la Libertad: “Teorías e instituciones contemporáneas de la Comunicación. Pedagogía. Libertaria. Participativa. Liberación. Lucha. Sectarismo”. Paulo Freire – 1967.
- Roberto Boullon. Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. 3ra Edición. Ed. Turística. Argentina. 2003.
- George McIntyre. Desarrollo Turístico Sostenible. Ed. O.M.T.. España. 1993.
- Pastor Arenas. Etnografía y alimentación entre los Toba-Ñachilamole ek y Wichi-Lhuku tas del Chaco Central (Argentina). Latín Grafica. 2003.
- Philp Kotler. Marketing para el siglo XXI. Ed. Futura. Brasil. 2000.
- www.turismo.gov.ar

